

Exporter vers l'Europe des produits contenant des matières durables

Ce rapport explique les principales opportunités et exigences du marché européen en ce qui concerne l'utilisation de matières durables dans la production de vêtements. Il sert également de guide pour trouver des options de matières durables et les commercialiser auprès des acheteurs de l'UE.

Le marché européen de l'habillement et la mode durable

De nombreux acheteurs européens redoublent d'efforts et d'exigences en matière de production durable et de responsabilité sociale. Cela s'explique par la sensibilisation croissante des consommateurs aux impacts environnementaux et sociaux négatifs de la mode, ainsi que par un environnement réglementaire de plus en plus strict. Les fabricants qui peuvent adapter leurs chaînes d'approvisionnement pour répondre à ces demandes seront bien placés pour profiter des opportunités dans ce domaine.

Engagements des marques

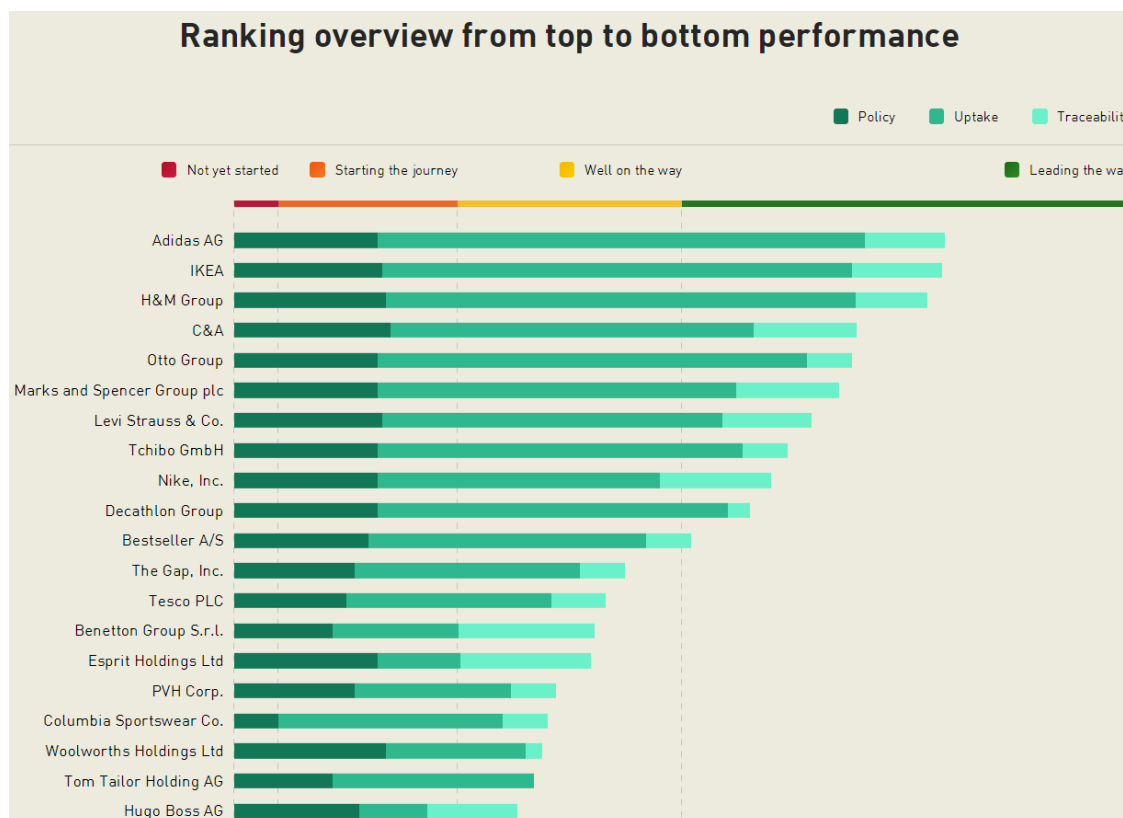
Les grandes marques de vêtements et les détaillants de tous les segments de prix et de valeur renforcent leurs engagements en faveur de l'utilisation de matières plus durables. Dans le classement du coton durable, par exemple, [Adidas, IKEA, H&M, C&A et OTTO Group sont en tête](#). Les acheteurs européens fournissent également aux consommateurs des informations sur les matières utilisées dans leurs produits (tels que le lieu de fabrication, la composition du tissu, la finition et même les méthodes de production), y compris des informations sur les raisons pour lesquelles certaines matières de la collection sont plus durables.

Initiatives sectorielles

Les marques de mode et les détaillants, les groupes de pression, les fournisseurs de solutions et les particuliers de l'ensemble du secteur se sont réunis dans le cadre de plusieurs plateformes, programmes et engagements pour trouver et mettre en œuvre des solutions aux problèmes les plus urgents de la mode et pour remettre en question le système linéaire traditionnel « take-make-waste » soit « prendre, fabriquer, gaspiller » de la mode. Parmi les exemples, citons :

- [Sustainable Apparel Coalition](#) (SAC), une alliance multipartite à but non lucratif qui promeut la justice sociale et s'efforce de réduire l'impact sur l'environnement.
- [ZDHC](#) (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), une organisation multipartite qui se consacre à la réduction de l'empreinte chimique de l'industrie.
- [Fashion For Good](#) (FFG), une plateforme d'innovation qui met en relation des innovateurs durables avec des marques, des détaillants, des fabricants et des bailleurs de fonds.
- [H&M Global Change Award](#), un accélérateur pour l'innovation durable à un stade précoce.
- Le [2025 Sustainable Cotton Challenge de Textile Exchange](#) visant à se procurer 100 % de son coton auprès des sources les plus durables d'ici à 2025.
- Le [German Textile Partnership](#), où les entreprises de l'habillement ont accepté d'utiliser 70 % de coton durable d'ici 2025, dont 20 % de coton biologique.
- La [Charter for Climate Action](#), un engagement de plus de 40 grandes marques de mode à parvenir à des émissions nettes nulles d'ici à 2050.

Figure 1. Classement du coton durable : comment les marques mondiales se classent en matière de politique, de traçabilité et d'utilisation réelle du coton durable



Source : [Classement 2020 du coton durable](#). ©WWF ©Solidaridad ©PAN UK

Circularité et Green Deal de l'UE

Lancé en 2019, le [Green Deal](#) de l'Union européenne vise à faire de l'Europe le « premier continent climatiquement neutre » d'ici 2050. Il s'agit d'une stratégie de croissance visant à « passer à une économie propre et circulaire, à stopper le changement climatique, à inverser la perte de biodiversité et à réduire la pollution ». L'Europe tente d'atteindre cet objectif par le biais de la législation, d'investissements importants dans les technologies propres et de nouveaux modèles d'entreprise. Des mesures juridiques concrètes pour aider à formaliser la transition durable devraient être attendues à partir de 2021.

Il s'agit notamment de la législation sur :

- [Diligence raisonnable en matière de droits humains et de protection de l'environnement](#) (CSRD) ;
- Un nouveau « [carbon border adjustment mechanism](#) » ou Mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (CBAM) qui impose une taxe sur les exportations vers l'UE des pays qui n'imposent pas de contrainte carbone à leurs industries ;
- [Extended producer responsibility](#) (EPR) ou Responsabilité élargie des producteurs, une initiative visant à rendre les entreprises financièrement responsables des coûts environnementaux des textiles au cours de leur cycle de vie ;
- Le « [droit à la réparation](#) » pour les consommateurs.

Pourquoi les matières durables sont-elles importantes ?

Les matières (tissus) peuvent avoir un impact négatif direct à chaque étape du cycle de vie du vêtement, depuis la culture et la production des fibres jusqu'à la fin de vie du vêtement.

Tableau n 1. Impacts négatifs à chaque étape du processus de fabrication des vêtements

Extraction/culture de matières premières	Production de matières	Production de vêtements	Utilisation	Élimination
Consommation d'eau	Consommation d'eau	Déchets de matières post-industriels	Manque de durabilité du tissu	Composition non recyclable
Utilisation d'engrais	Consommation d'énergie		Nettoyage à sec uniquement	Non biodégradable
Utilisation de pesticides	Utilisation de produits chimiques		Pollution par les microplastiques	

	ou de colorants nocifs			
Utilisation des sols	Pollution de l'air / Gaz à effet de serre			
Utilisation et/ou traitement des animaux	Pollution de l'eau			
Épuisement des ressources				
Mauvaises conditions de travail				

Source : [FT Journalistiek](#)

Les vêtements qui ne sont pas recyclés, revalorisés ou réparés finissent souvent dans des décharges ou sont incinérés. De nombreuses matières ne sont pas biodégradables. En outre, la composition du tissu est un facteur déterminant de la recyclabilité (de nombreux tissus mélangés sont plus difficiles à recycler).

La production de matières synthétiques à base de pétrole (fabriqués à partir de combustibles fossiles, tels que le polyester, le nylon et l'acrylique) génère une grande quantité de gaz à effet de serre. Lorsqu'ils sont lavés, les vêtements fabriqués à partir de ces fibres libèrent également des microplastiques dans les océans, les lacs et autres eaux.

La production de certaines fibres et matières (par exemple le coton) nécessite beaucoup d'eau, de terre, d'énergie et/ou de produits chimiques. Les fibres et matières naturelles d'origine animale (tels que les plumes de duvet et la laine) sont souvent obtenus à partir d'animaux qui ont été soumis à des souffrances inutiles (par exemple, plumage à vif, gavage ou [mulesing](#)).

Qu'est-ce qui fait qu'une matière est durable ?

Une matière peut être considérée comme plus durable si elle est produite, et peut être entretenue ou éliminée, dans le respect de l'homme, de la justice sociale et de l'environnement. Ces matières peuvent être :

- Fabriquées à partir d'intrants et de matières qui causent moins de dommages à l'environnement pendant la production ;
- Fabriquées à partir de matières déjà en circulation (matières non vierges, déchets et sous-produits de fabrication) ;
- Fabriquées à partir d'intrants et de matières moins nocifs pour l'environnement lors de leur élimination (par exemple, biodégradables) ;
- Fabriquées selon des procédés durables qui utilisent moins d'eau, d'énergie, de pesticides, d'engrais et/ou de produits chimiques nocifs ;
- Obtenues à partir d'animaux traités avec humanité ;
- D'une qualité et d'une durabilité décentes afin d'allonger le cycle de vie du produit (vêtement) ;
- Fabriquées par des organisations qui appliquent des pratiques socialement responsables, notamment :
 - santé et sécurité au travail ;
 - paiement d'un salaire décent/juste ;
 - pas de travail des enfants ni de travail forcé ;
 - conditions de travail décentes.

Conseils :

- Consultez la [Standards map de l'ITC](#) pour obtenir une liste complète de normes indépendantes couvrant l'impact environnemental et la traçabilité.
- Consultez le [Wet Processing Guidebook](#) pour un aperçu complet des initiatives, outils, certificats, lignes directrices et stratégies de l'industrie visant à réduire les impacts sociaux et environnementaux au cours de la phase de traitement humide de la production de matières.
- Consultez le site dit des « [Five Freedoms](#) ». Il s'agit d'un cadre couramment utilisé en Europe pour évaluer le bien-être des animaux. L'association de défense des droits des animaux Four Paws a traduit les 5 libertés en [une série de recommandations pour le bien-être des animaux](#).
- Lisez les études du CBI sur [The sustainable transition in apparel and home textiles](#) et [The EU Green Deal - How will it impact my business?](#) pour plus d'informations sur le marché croissant de l'habillement durable en Europe, ses origines, les nouvelles politiques et les stratégies visant à passer à une production durable.

À quelles exigences les matières durables doivent-elles satisfaire pour être autorisées sur le marché européen ?

Pour toutes les matières (y compris les matières durables), vous devez respecter plusieurs exigences, dont certaines sont obligatoires, qu'elles soient légales ou non. D'autres sont facultatives, mais le fait de les respecter pourrait vous donner un avantage concurrentiel.

Quelles sont les exigences ?

Vous devez vous conformer à plusieurs exigences obligatoires si vous souhaitez exporter des vêtements en Europe. Il s'agit d'exigences légales concernant l'utilisation des produits chimiques et d'exigences non légales. En outre, de nombreux acheteurs ont établi des conditions générales non négociables pour tous leurs fournisseurs. Il s'agit généralement de normes et de certifications concernant les essais de matières premières, la performance et la sécurité des produits, l'étiquetage et l'impact environnemental et/ou social.

Exigences légales

[REACH](#) est le règlement de l'UE concernant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques, ainsi que les restrictions applicables à ces substances.

L'Union européenne a restreint l'utilisation de plusieurs produits chimiques dans les produits textiles parce qu'ils présentent un risque pour la santé des consommateurs. Dans les produits textiles qui entrent en contact avec la peau, les retardateurs de flamme sont limités. Les retardateurs de flamme souvent utilisés sont le phosphate de tris (2,3 dibromopropyle) (TRIS), l'oxyde de tris (aziridinyle) la phosphine (TEPA) et les polybromobiphényles (PBB). Les colorants azoïques sont souvent utilisés dans le processus de teinture des produits textiles. Certains colorants azoïques sont cancérigènes et ne peuvent être utilisés dans les produits de consommation en Europe.

Exigences obligatoires non juridiques

Lorsque vous faites affaire avec un acheteur européen pour la première fois, il vous remet généralement un contrat et/ou un manuel du fournisseur à signer. En signant l'un ou l'autre de ces documents, vous confirmez que vous vous conformerez à toutes les exigences énumérées. En fin de compte, vous êtes responsable de l'application de ces exigences dans votre établissement et au sein de votre propre chaîne d'approvisionnement en amont. Vous serez tenu pour responsable en cas de problème dans vos installations (ou celles de l'un de vos fournisseurs) ou avec le produit, y compris tout problème découvert après la livraison d'une commande.

- Les marques et les détaillants peuvent exiger que des audits sociaux et environnementaux des installations de production de matières premières soient réalisés, soit par la marque / le détaillant lui-même, soit par une tierce partie indépendante. Ces audits peuvent être annoncés ou non. Les usines qui n'autorisent pas un accès complet sont généralement inscrites sur une liste noire et ne reçoivent plus de commandes à l'avenir.
- De nombreuses marques ont créé leur propre liste de substances à usage restreint (LRS), basée sur des normes industrielles et réglementaires, que les fournisseurs de matières et de vêtements doivent respecter. Se conformer à REACH et aux exigences spécifiques des clients peut s'avérer difficile. Pour les petites commandes, la plupart des acheteurs européens ne demanderont pas de tests, mais si des produits chimiques illégaux sont découverts après la livraison ou si les produits ne répondent pas aux normes, vous devrez supporter tous les coûts impliqués.
- De nombreux acheteurs distribuent un Code de Conduite dans le cadre du manuel du fournisseur. Le présent Code de Conduite décrit les valeurs et les politiques de l'acheteur en ce qui concerne des sujets clés et vise à garantir que les fournisseurs comprennent et respectent les normes de déontologie requises. Il peut couvrir les aspects suivants :
 - Travail des enfants
 - Travail forcé et heures supplémentaires
 - Santé et sécurité
 - Discrimination
 - Rémunération équitable
 - Environnement
 - Intégrité des entreprises et conflits d'intérêts
 - Propriété intellectuelle

Conseils :

- Faites un audit de vos propres usines et/ou facilitez l'exécution d'audits d'acheteurs ou d'audits indépendants dans vos usines.
- Demandez à votre acheteur s'il utilise une liste de substances à usage restreint (LRS). Ils s'inspirent souvent des lignes directrices sur l'utilisation sûre des produits chimiques de la fondation ZDHC. Télécharger le guide [Conformance Guidance](#) de ZDHC [ici](#).
- Partagez la liste LRS de vos acheteurs avec vos fournisseurs de matières premières.

- Spécifiez les matières premières de chaque article que vous exportez vers l'UE, conformément au [Règlement 1007/2011 de l'UE](#). Consultez le site [EU Access2Markets online helpdesk](#) pour savoir comment procéder.
- Recherchez en ligne les documents créés et publiés par les marques qui décrivent leurs attentes à l'égard des fournisseurs en matière de RSE (Code de Conduite) ou d'utilisation de produits chimiques (Liste LRS ou liste des substances faisant l'objet de restrictions).
- Demandez aux acheteurs leur manuel du fournisseur, qui doit contenir toutes les exigences légales et non légales.
- Élaborez votre propre Code de Conduite, par exemple [sur la base des principes de la BSCI](#), et communiquez-le à vos fournisseurs.



Quelles sont les exigences supplémentaires des acheteurs en matière de matières durables ?

Les acheteurs européens sont toujours à la recherche de matières spéciales ou de méthodes de production qui les aideront à se démarquer sur le marché en termes de durabilité. Les fournisseurs doivent être proactifs dans la recherche, le développement et la mise en œuvre de nouvelles solutions qui facilitent le développement et la commercialisation de produits plus durables. On attend de plus en plus des fournisseurs privilégiés qu'ils présentent régulièrement des collections de design avec des fabrications originales qui intègrent de nouvelles techniques durables.

Certifications

Les acheteurs exigent de plus en plus que les installations, les produits et/ou les matières soient certifiés de manière indépendante en ce qui concerne l'utilisation de substances nocives, l'impact sur l'environnement et la responsabilité sociale. Le processus de certification peut prendre du temps, mais l'obtention de la certification démontre un engagement en faveur des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les principales certifications sont les suivantes :

Tableau n 2. Principales certifications pour les matières durables sur le marché européen de l'habillement

Nom	Logo	Description	Plus d'informations
OEKO-TEX® 100		Faites tester les tissus et les accessoires pour détecter les substances considérées comme nocives pour la santé humaine . La plupart des marques européennes exigent que les produits portent le label de qualité Oeko-tex.	Consultez le processus d'application du STANDARD 100 by OEKO-TEX® ici
OEKO-TEX® STeP		Système de certification sociale et environnementale pour les marques, les détaillants et les fabricants de l'industrie du textile et du cuir. La certification est adaptée aux installations de production à tous les stades de la transformation.	Consultez le processus d'application de la norme OEKO-TEX® STeP ici
EU Ecolabel (Écolabel européen)		L'Écolabel européen est un label volontaire pour les produits et services ayant un impact réduit sur l'environnement. Il n'est décerné qu'aux produits ayant la plus faible incidence sur l'environnement dans une gamme de produits donnée.	Consultez la procédure de demande de l'Écolabel européen ici
BCI		La Better Cotton Initiative (BCI) est un groupe de gouvernance multipartite à but non lucratif qui promeut de meilleures normes dans la culture et les pratiques du coton dans 21 pays.	Consultez le processus d'adhésion à BCI ici
GOTS		Le Global Organic Textile Standard (GOTS) est la principale norme en matière de textiles biologiques. Elle s'applique à la récolte des matières premières, à la fabrication et à l'étiquetage écologiquement et socialement responsables.	GOTS fournit une liste d'organisations qui peuvent effectuer un audit
C2C		Cradle to Cradle Certified® est un programme de certification par une tierce partie et une norme pour les matières et les produits considérés comme sûrs, circulaires et fabriqués de manière responsable. Les produits sont évalués en fonction de 5 catégories de performances en matière de développement durable : la santé des	Consultez le processus de certification C2C® ici

		matières, la circularité des produits, la pureté de l'air et la protection du climat, la gestion de l'eau et des sols, et l'équité sociale.	
Bluesign®		L'utilisation de produits et de matières chimiques approuvés par Bluesign® augmente la sécurité des produits et minimise les risques pour les entreprises tout au long de la chaîne de valeur. Les textiles approuvés par Bluesign® ont été produits de manière durable et évalués selon les critères de Bluesign®.	Pour en savoir plus sur le processus d'évaluation Bluesign®, cliquez ici
ZDHC		Un programme multipartite qui conduit l'industrie de l'habillement à éliminer les produits chimiques nocifs des chaînes d'approvisionnement.	Le ZDHC fournit un guide qui décrit les exigences pour indiquer la conformité à la liste LRS du ZDHC
Sedex		Plateforme en ligne permettant aux entreprises de gérer et d'améliorer les conditions de travail et la protection de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, de la production de matières premières à la fabrication de vêtements.	Consultez le processus de certification Sedex ici
Fairtrade		Fairtrade est une organisation à but non lucratif qui se concentre sur les petits exploitants agricoles et les travailleurs des pays en développement. Il s'agit d'un mouvement visant à réduire la pauvreté et à promouvoir l'égalité des chances. Il s'agit également d'un label de qualité pour les produits pour lesquels un prix équitable a été payé.	Consultez le processus de certification de Fairtrade ici

D'autres certifications spécifiques à des fibres ou à des procédés sont énumérées plus loin dans le présent rapport, à la rubrique « Sustainable Fibres and Raw Materials ou Fibres et matières premières durables ». Ils sont utilisés pour démontrer l'impact social et environnemental moindre d'une matière.

Transparence de la chaîne d'approvisionnement

La transparence de la chaîne d'approvisionnement est essentielle pour l'industrie européenne de l'habillement, motivée par des lois de plus en plus strictes tant au niveau européen que national. Par exemple, la nouvelle directive de l'UE sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) exigera de toutes les grandes entreprises européennes, à partir de 2023, qu'elles divulguent la manière dont elles gèrent les défis sociaux et environnementaux. La transparence signifie que vous devez divulguer aux acheteurs des informations sur vos propres activités, mais aussi les aider à obtenir autant d'informations que possible sur l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement (et donc la vôtre).

Pour en savoir plus sur la manière de se conformer aux exigences de transparence, consultez les sites web de [Clean Clothes Campaign](#) et de [Human Rights Watch](#). De nombreuses entreprises européennes ont publié les noms de leurs fournisseurs sur le site [Open Apparel Registry](#). Pour connaître la situation des marques européennes selon Fashion Revolution, consultez le [Transparency Index \(indice de transparence\)](#).

Il existe de nombreux outils qui peuvent vous aider à cartographier votre chaîne d'approvisionnement :

- [Sourcemap](#) vous aide à maintenir une visualisation actualisée des producteurs de matières premières, des filatures, des entreprises de traitement humide et des fabricants, de leur conformité aux normes industrielles et des risques en matière de RSE.
- [Supplyshift](#) offre une plateforme basée sur le cloud pour aider les entreprises à mesurer les risques et à améliorer les performances des fournisseurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- [ChainPoint](#) est une plateforme logicielle pour le contrôle et la sécurisation des chaînes d'approvisionnement. Elle vous permet de gérer et de partager des informations sur les produits, les processus et les fournisseurs, de la matière première au produit fini.
- [String3 | Historic Futures](#) vous aide à découvrir où et comment vos produits sont fabriqués, à identifier les zones à risque et à cibler vos solutions.
- [Ecovadis](#) établit le profil et la cartographie de votre base d'approvisionnement pour les risques éthiques, sociaux et environnementaux, en utilisant l'intelligence prédictive pour gérer les risques liés à la RSE.

- [Amfori BEPI](#) est une plateforme en ligne d'informations sur les chaînes d'approvisionnement liées à l'environnement qui permet aux entreprises d'ajouter leurs producteurs et de cartographier leurs chaînes d'approvisionnement.
- [Sedex](#) propose une plateforme de données éthiques et une assistance aux entreprises qui souhaitent cartographier leurs chaînes d'approvisionnement.

Conseils :

- Comprendre ce que signifient les différentes certifications et labels écologiques (consulter la [Standards map d'ITC](#) pour plus d'informations). Incorporez-les dans vos collections et mettez en valeur ces innovations à l'aide d'étiquettes et d'explications sur les produits. Regroupez les collections par thème de tissu durable.
- Fournissez aux acheteurs autant d'informations que possible sur votre produit. Plus vous fournirez d'informations sur l'origine de vos matières, mieux ce sera.
- Tenez-vous au courant des dernières nouveautés en matière de systèmes de certification volontaire en étudiant les marques et la manière dont elles commercialisent leurs produits, et en participant à des salons professionnels.
- Tous les produits de votre collection doivent être testés avant d'être présentés à l'acheteur. Ne présentez pas un produit si vous n'êtes pas sûr qu'il sera conforme à leurs normes.
- Créez une fonction interne pour les matières premières (fils et tissus) afin de vous assurer que votre entreprise est toujours à la pointe des nouvelles innovations.
- Examinez la manière dont les marques et les détaillants se présentent en termes de durabilité. Positionnez-vous comme un fournisseur durable et éthique et reflétez-le dans votre marketing et votre communication.
- Créez un site web professionnel en anglais. Partagez des informations sur les initiatives auxquelles vous participez et sur les matières durables que vous utilisez par le biais d'un journal ou d'un blog.
- Recherchez des innovations dans le domaine des matières d'emballage durables et faites des propositions à vos acheteurs.

Innovation en matière de matières durables

L'industrie innove constamment en matière de fibres, d'autres matières premières et de techniques de traitement humide pour devenir plus durable. Les éco-fibres de nouvelle génération peuvent être utilisées seules ou mélangées à d'autres types de fibres pour créer de nouvelles matières. Nombre d'entre eux sont de marque et/ou brevetés et certains offrent des caractéristiques et des propriétés supplémentaires (de performance) intéressantes.

Pour aider les acheteurs, les concepteurs de produits et les designers à choisir des fibres plus durables dans leurs collections, l'association industrielle néerlandaise [Modint](#) a mis au point une référence utile appelée [Modint Fibre Matrix](#) (MFM, voir ci-dessous). La MFM se concentre sur les matières fibreuses les plus utilisées et disponibles dans le commerce et les classe en tant qu'options conventionnelles, privilégiées, très bonnes et meilleures.

La MFM ne couvre que l'extraction des matières premières et la première transformation. Les matières ont été évaluées sur la base de 5 paramètres : le changement climatique, la consommation d'énergie, la consommation d'eau, l'utilisation des sols et la circularité. Lisez le [rapport en ligne gratuit](#) pour plus d'informations sur la méthodologie utilisée pour classer les fibres.

Plusieurs fibres répertoriées dans la MFM (et plusieurs matières qui ne le sont pas) sont décrites plus en détail dans les paragraphes suivants.

Figure 2. Modint Fibre Matrix



MODINT FIBER MATRIX

GUIDING TOWARDS CIRCULARITY

MODINT.

Examples of fibers from specific suppliers and/or their brand names or relevant certifications.
This is not an exhaustive list.

	BEST	BETTER	PREFERRED	CONVENTIONAL
COTTON	Recycled cotton (GRS)	Organic cotton (GOTS)	Preferred cotton Better Cotton (BCI) Cotton Made in Africa (CmiA) Cotton in conversion	Conventional cotton
MAN-MADE CELLULOSIC FIBERS	Lyocell with recycled content Refibra™	Preferred viscose Lenzing Austria Livaeco by Birla Cellulose™ Ecovero™	Lyocell Tencel™	Conventional viscose
WOOL	Recycled wool (GRS)	Organic wool (GOTS)	Responsible wool (RWS)	Virgin wool
POLYESTER	Mechanically recycled polyester (GRS)	Recycled polyester from PET bottles (GRS) REPREVE®	(Partially) biobased polyester Sorona®	Virgin polyester
POLYAMIDE	Mechanically recycled polyamide	Chemically recycled polyamide ECONYL® (GRS)	(Partially) biobased polyamide Sorona®	Virgin polyamide
LINEN		Organic linen (GOTS)	Linen	
HEMP		Organic hemp (GOTS)	Hemp	

Source : [Modint Fibre Matrix](#). ©Modint

Fibres synthétiques de cellulose régénérée privilégiées

Les cellulosiques artificielles sont principalement dérivées de la pulpe de bois ou d'autres sources de cellulose telles que le bambou. Le processus chimique de création de fibres telles que la rayonne, le modal et la viscose peut être très toxique, même s'il est plus durable que la création de fibres à base de pétrole telles que le polyester. Les cellulosiques artificielles privilégiées sont celles qui proviennent de forêts gérées de manière durable et/ou dont le processus de production est efficace et ne fait pas appel à des produits chimiques. L'entreprise autrichienne [Lenzing](#) est le leader de l'industrie des cellulosiques artificielles privilégiées.

- Le lyocell est une fibre de cellulose artificielle dérivée de la pulpe de bois, le plus souvent d'eucalyptus. Contrairement au modal ou à la rayonne, il est obtenu par un procédé de filage à base de solvant organique dans un système en circuit fermé qui récupère 99 % du solvant nécessaire. Le lyocell est déjà largement utilisé dans l'industrie de la mode. La marque Lyocell TENCEL™ (by Lenzing) utilise du bois d'origine durable, certifié par le Forest Stewardship Council (FSC).
- [ECOVERO™](#) est une fibre de viscose produite par Lenzing en utilisant des pratiques de production éco-responsables qui permettent de réduire l'impact sur l'eau et les émissions de dioxyde de carbone par rapport à la viscose conventionnelle. Les fibres [ECOVERO™](#) sont certifiées par l'Écolabel européen.
- [SeaCell™](#) (by SmartFiber AG) est une fibre fabriquée à partir de ressources renouvelables - bois et algues - en utilisant des méthodes économes en énergie et en ressources.

Fibres et matières biosourcées

Un nombre croissant de substituts biologiques au cuir, aux matières synthétiques à base de combustibles fossiles et à d'autres tissus moins durables font leur apparition sur le marché. Beaucoup sont végans et utilisent des sous-produits d'autres industries, dont l'agriculture et l'industrie alimentaire, dans un système en circuit fermé. Ils sont généralement biodégradables et/ou impliquent un processus à faible empreinte écologique. De nombreuses options récentes et brevetées ne sont connues que sous leur nom de marque.

- [Piñatex®](#) (by Ananas Anam) est un textile naturel fabriqué à partir des feuilles de l'ananas, qui sont généralement jetées ou brûlées. En plus d'être circulaire, il crée de nouvelles sources de revenus pour les agriculteurs de subsistance.
- Le cuir deraisins est un cuir végan fabriqué par [VEGEA®](#) qui utilise les déchets du processus de vinification italien. Il contient une grande quantité de matières premières végétales, renouvelables et recyclées. Il est recyclable à 100 %.
- [Orange Fiber](#) est une fibre soyeuse fabriquée à partir de sous-produits de jus d'agrumes. Elle a été inclus pour la première fois dans la collection exclusive H&M Conscious en 2019. Récemment, Orange Fiber a entamé une collaboration avec Lenzing pour produire une fibre Lyocell de marque TENCEL™ fabriquée à partir de pulpe d'orange et de sources de bois.

- [Woocoo](#) est une laine sans matière animale fabriquée à partir de fibres de coco provenant de l'industrie alimentaire et de fibres de chanvre.
- Les fibres [Brewed Protein™](#) (by Spiber Inc.) sont fabriquées à partir de protéines structurales produites par fermentation microbienne dans le cadre d'un processus qui utilise des matières d'origine végétale telles que les sucres.
- [OMILK](#) est une fibre de protéines de lait fabriquée à partir de lait non alimentaire et de matières premières renouvelables. Elle est douce comme de la soie et possède des propriétés antibactériennes.
- L'[acide polylactique](#) est un polymère naturel biodégradable produit à partir de sources renouvelables. Il est principalement extrait du maïs, du manioc, du blé, de la paille et d'autres cultures contenant de l'amidon et filé en fibres d'acide polylactique.
- [FLOCUS™](#) est le nom de marque des fibres et matières textiles en kapok. La fibre de kapok est cueillie directement sur l'arbre à kapok, qui n'a besoin ni d'irrigation, ni de pesticides, ni d'engrais, qui peut pousser sur des terrains difficiles, y compris en montagne, et qui absorbe le dioxyde de carbone de l'atmosphère. Les matières FLOCUS™ ont également d'autres propriétés, notamment celles de pouvoir gérer l'humidité, réguler la température et repousser des insectes.
- Les fibres de protéines de soja sont fabriquées à partir de sous-produits de l'industrie alimentaire du soja qui produit du lait de soja, de l'huile de soja, du tofu, etc. Les fibres restantes du processus de filature humide sont utilisées comme aliments pour animaux, de sorte qu'il n'y a pas de déchets.

Figure 3. Le coton et le polyester conventionnels dominent toujours l'industrie de l'habillement, mais les matières durables se multiplient, notamment les fibres fabriquées à partir de pulpe de bois, de chutes de coton et de sous-produits agroalimentaires tels que les feuilles d'ananas.



Photo par [Evan Wise](#) sur [Unsplash](#)

Fibres recyclées et technologies de recyclage

Les marques et les détaillants européens exigent de plus en plus de contenu recyclé dans leurs produits, conformément aux nouvelles réglementations de l'UE qui visent à promouvoir une « économie circulaire » en augmentant la circularité des textiles. Les fibres peuvent être recyclées à partir de déchets de production appelés « déchets de pré-consommation » (par exemple les chutes de tissu provenant de la salle de coupe) et/ou de déchets post-consommation (vêtements utilisés et mis au rebut par les consommateurs). Les fibres peuvent également être produites à partir du recyclage d'autres matières (tels que les bouteilles en plastique) pour fabriquer de nouveaux tissus.

- Le tissu de coton peut être recyclé mécaniquement en fibres de coton pour être utilisé dans de nouveaux produits textiles, selon un processus qui permet d'économiser de l'eau et de l'énergie et de

détourner les déchets des décharges. La qualité des fibres de coton recyclées peut être inférieure (en raison de la longueur réduite des fibres), c'est pourquoi elles sont généralement mélangées à du coton vierge. Les fibres de coton recyclées de marque comprennent [Recover™](#).

- [ECONYL®](#) est le premier produit de marque du secteur qui utilise des déchets de nylon (provenant de vieilles moquettes, de filets de pêche et de déchets de pré-consommation) pour créer un nylon régénéré présentant les mêmes propriétés, performances et qualités que le nylon neuf. Il a été adopté par un grand nombre de marques de lingerie et de bonneterie, ainsi que par des marques de maillots de bain, de vêtements de sport et de vêtements de plein air de haute performance dans le monde entier.
- [REPREVE®](#) (by Unifi, Inc.) est la première fibre recyclée au monde. Il s'agit d'une fibre polyester durable et performante (avec des propriétés antifuites, de thermorégulation et d'imperméabilité) fabriquée à partir de déchets plastiques post-industriels recyclés, y compris de bouteilles en plastique. Il est largement utilisé dans les segments du sport et des vêtements de sport, mais il est aussi largement adopté dans le segment de la mode.
- La production de [REFIBRA™](#) (par Lenzing) implique le recyclage des chutes de coton provenant de la production de vêtements. Ces déchets de coton sont transformés en pulpe de coton qui est ajoutée à la pulpe de bois. La matière première combinée est utilisée pour produire des fibres TENCEL™ Lyocell vierges.
- La technologie brevetée d'[Infinited Fiber](#) permet de transformer des déchets riches en cellulose qui seraient autrement mis en décharge ou brûlés (vieux textiles, cartons usagés, résidus de cultures comme la paille de riz ou de blé, etc.) en fibres de première qualité pour l'industrie textile.

Les normes suivantes sont les plus courantes sur le marché européen des matières de base recyclés :

- La norme Recycled Claim Standard ([RCS](#)) permet de suivre les matières premières recyclées tout au long de la chaîne d'approvisionnement en utilisant les exigences de la chaîne de contrôle de la norme [Content Claim Standard](#).
- La norme Global Recycled Standard ([GRS](#)) est une norme de produit qui intègre la vérification des matières recyclées, des critères de responsabilité sociale et environnementale, ainsi que la gestion des produits chimiques.

Des fibres et des matières naturelles plus durables

D'une part, les fibres naturelles peuvent être considérées comme durables, car elles sont renouvelables, biodégradables et souvent durables. D'autre part, selon la manière dont elles sont extraites, cultivées et/ou transformées, elles peuvent être considérées comme non durables. Par exemple, la culture du coton conventionnel nécessite de grandes quantités d'eau, d'engrais, de pesticides et de produits chimiques.

- L'utilisation de coton biologique devient de plus en plus une exigence, en particulier pour les segments de la mode moyen et haut de gamme. Il s'agit d'un coton cultivé sans OGM (organismes génétiquement modifiés) ni produits chimiques synthétiques. Certification dans l'industrie : [GOTS](#) (Global Organic Textile Standard). Pour en savoir plus sur le coton biologique, consultez [l'étude du CBI sur le coton durable](#).
- La Better Cotton Initiative (BCI) est une organisation à but non lucratif qui promeut de meilleures normes dans la culture et les pratiques du coton à travers 25 pays. Better Cotton s'approvisionne auprès d'agriculteurs agréés par la BCI qui ont prouvé leur engagement à améliorer continuellement la durabilité. Better Cotton représente actuellement 23 % de la production mondiale de coton. Certification dans l'industrie : [BCI Cotton Standard](#).
- Le chanvre est une fibre solide, naturelle et durable produite à partir des tiges de la plante de cannabis. Sa culture nécessite peu d'eau et presque pas de pesticides ou d'engrais. Le chanvre reconstitue les nutriments du sol et absorbe également une grande quantité de dioxyde de carbone de l'atmosphère.
- Le lin est une fibre solide, naturelle et durable, fabriquée à partir des fibres de la plante homonyme du lin. Comparé au coton, le lin nécessite moins d'eau pour sa production et peut être cultivé sans pesticides ni engrais. Comme le chanvre, le lin absorbe également une grande quantité de dioxyde de carbone dans l'atmosphère. Chaque partie de la plante est utile à la fabrication de divers produits, de sorte qu'il y a très peu de déchets.
- La production de laine est gourmande en ressources. Elle nécessite de grandes quantités de terres (pour le pâturage des moutons), d'eau et de produits chimiques. En outre, dans de nombreux cas, les animaux ne sont pas traités avec humanité. La laine responsable est une laine qui répond à certaines normes en matière de bien-être animal et de gestion des terres. La laine recyclée est une autre option très responsable. Certifications dans l'industrie : RWS (Responsible Wool Standard) et [GRS](#) (Global Recycled Standard).
- Un duvet responsable est un duvet obtenu à partir d'animaux qui n'ont pas subi de dommages inutiles (tels que le gavage ou la plumaison à vif). Certification dans l'industrie : RDS (Responsible Down Standard)

Techniques de teinture durable des textiles et colorants non synthétiques

Le traitement humide (le collage, le désencollage, le prétraitement, la teinture, l'impression et la finition des textiles) est l'étape de la fabrication des textiles qui nécessite le plus de produits chimiques et d'eau. En outre, la teinture des textiles est le deuxième pollueur d'eau propre, après l'agriculture. Quelques innovations durables dans ce domaine :

- [Living Colour](#) est un projet de recherche en biodesign qui explore les possibilités de teinture naturelle des textiles à l'aide de bactéries produisant des pigments. Living Colour et PUMA ont uni leurs forces pour présenter la toute première collection de vêtements de sport teints par des bactéries.
- [DyeCoo](#) utilise le dioxyde de carbone (CO₂) pour teindre les textiles dans un processus qui ne nécessite pas d'eau. La teinture à l'aide du CO₂ ne nécessite pas d'ajout de produits chimiques pour dissoudre les colorants. Cette technologie utilise des colorants purs à 100 % et, avec une absorption de plus de 98 %, produit très peu de déchets. Le CO₂ utilisé est récupéré à partir de processus industriels existants et recyclé à 95 % dans un système en circuit fermé. L'entreprise a été en mesure de faire évoluer la technologie, qui est désormais adoptée par un grand nombre d'usines et de marques.
- La méthode de coloration [We aRe SpinDye®](#) se concentre sur la coloration du polyester recyclé avant qu'il ne soit extrudé en fibre et filé en fil. En faisant fondre ensemble les pigments de couleur et la masse de polyester recyclé, on obtient des fils de couleur unie sans utiliser d'eau. Cette méthode permet de réduire de 75 % la quantité d'eau utilisée dans l'ensemble de la chaîne de production textile. We aRe SpinDye® n'utilise que du polyester recyclé fabriqué à partir de bouteilles d'eau post-consommation ou de vêtements usagés, ce qui permet à l'entreprise d'avoir une méthode de production véritablement circulaire.
- La technologie révolutionnaire de [ColorZen](#) applique un traitement breveté au coton brut, rendant le processus de teinture du coton plus rapide, plus efficace et moins gourmand en produits chimiques, en énergie et en eau.

Coloration naturelle

Les tissus peuvent être teints en utilisant uniquement des matières premières naturelles. Parmi les exemples d'entreprises innovantes dans ce domaine, citons [IndiDye®](#), [Rubia](#), [Fibre Bio](#) et [Greendyes](#).

- [Recycrom](#) crée une gamme complète de poudres pigmentaires à partir de fibres textiles provenant de vêtements usagés et de déchets de fabrication. Grâce à un processus de production sophistiqué, les fibres de déchets textiles sont transformées en une fine poudre qui peut être utilisée comme colorant pigmentaire pour les tissus et les vêtements en coton, en laine, en nylon ou en toute autre fibre ou mélange naturel.
- [Colorifix](#) est la première entreprise à utiliser un processus entièrement biologique pour produire, déposer et fixer des pigments sur des textiles, éliminant ainsi l'utilisation de produits chimiques agressifs.

Où trouver des informations sur les matières durables ?

Il est important de rester constamment à la pointe des innovations en matière de matières durables pour conserver un avantage concurrentiel. Des informations peuvent être obtenues auprès de diverses sources et des outils sont disponibles pour vous aider à évaluer et à communiquer l'impact environnemental de vos matières.

Certaines marques (telles que Houdini et Patagonia) ont de plus en plus recours à l'« open sourcing » pour leurs principaux styles durables, ce qui permet à quiconque s'engage à développer des produits durables d'accéder aux détails concernant les matières premières, les techniques, les processus et même les fournisseurs de matières. D'autres acteurs de la mode, comme ASKET, suivent dans une certaine mesure le mouvement en faisant preuve de transparence sur les sources de matières et les coûts et en fournissant une ventilation de l'impact environnemental d'un vêtement.

Salons commerciaux

Visiter un salon commercial est un bon moyen de se tenir au courant des innovations en matière de matières durables. Les principaux salons qui présentent des matières durables sont les suivants :

- [The Future Fabrics Expo](#), à Londres
- [Texworld](#), à Paris
- [Première Vision](#), à Paris
- [The London Textile Fair](#), à Londres
- [Intertextile Shanghai Apparel Fabrics](#), en Chine

Publications et initiatives du secteur

Des publications sectorielles en ligne, telles que [Sourcing Journal](#), [Just Style](#) et [Business of Fashion](#), publient des informations sur les nouveaux développements en matière de matières durables. Elles offrent également des informations sur les développements, les collaborations et les activités des initiatives, des marques et des détaillants dans ce domaine.

Les sites web [H&M Global Change Award](#) et [Fashion For Good](#), ainsi que des publications sectorielles en ligne, publient des informations sur les participants et les lauréats du H&M Global Change Award et du programme d'accélération Fashion For Good/Plug and Play.

Le Higg MSI (Materials Sustainability Index), développé par la Sustainable Apparel Coalition, est un outil permettant de mesurer et d'évaluer les impacts environnementaux d'un grand nombre de variantes de matières afin de faciliter les décisions relatives aux matières et de créer des produits plus durables.

Conseils :

- Vérifiez l'impact environnemental de différentes matières textiles et non textiles dans le [Materials Sustainability Index](#) ou Index de la durabilité des matières, de la Sustainable Apparel Coalition.
- Consultez les bases de données en ligne [Material District](#) ou [Springwise](#) pour vous tenir au courant des innovations en matière de matières durables pour la production de vêtements.
- Consultez le [Wet Processing Guidebook](#) pour un aperçu complet des initiatives, outils, certificats, lignes directrices et stratégies de l'industrie visant à réduire les impacts sociaux et environnementaux au cours de la phase de traitement humide de la production de matières.
- Abonnez-vous à des publications en ligne telles que [Sourcing Journal](#), [Just Style](#) et [Business of Fashion](#) pour obtenir les toutes dernières informations sur les matières durables.
- Consultez les sites web des marques durables et transparentes pour obtenir des informations sur les matières, les techniques et les fournisseurs durables. Parmi les exemples, citons : [Houdini](#), [Patagonia](#) ou [Asket](#).
- Visitez régulièrement vos filatures privilégiées et faites-leur part de votre intérêt pour les matières durables. Demandez-leur de vous tenir au courant de leurs dernières innovations dans ce domaine.
- Suivez les tendances et les évolutions des technologies et des processus dans votre domaine de produits en visitant des salons et des événements.

Quels sont les principaux segments du marché des produits fabriqués à partir de matières durables ?

Les consommateurs haut de gamme, quel que soit leur style de vie, sont généralement prêts à payer plus cher pour des produits durables. Dans le même temps, les consommateurs, de plus en plus sensibles au prix, attendent des marques qu'elles améliorent la durabilité de leurs matières sans incidence sur le prix, les variations de couleur, les performances ou la facilité d'entretien.

Segment du luxe

Payer un prix plus élevé pour des produits de luxe ne signifie pas nécessairement qu'ils sont éthiques ou respectueux de l'environnement. Le segment européen du luxe a fait un certain nombre de progrès à cet égard. [Stella McCartney](#) est une marque leader dans le segment des vêtements de luxe durables, produisant des modèles durables et sans mauvais traitements et lançant de nouveaux matières durables innovants. Stella McCartney s'est engagée à utiliser 100 % de polyester recyclé d'ici à 2025. L'entreprise mesure et communique ses émissions de gaz à effet de serre ainsi que ses objectifs de réduction en la matière.

Segments moyen supérieur et haut de gamme

Les consommateurs haut de gamme sont généralement prêts à payer plus cher pour des produits fabriqués avec des matières durables. Plusieurs marques jeunes et émergentes ont créé des identités de marque axées sur la conscience environnementale et sociale. Outre les fabrications plus durables, les acheteurs de ce segment se concentrent également sur le développement d'options de matières d'emballage plus durables. Les marques de mode durable de ce segment comprennent [Organic Basics](#), [ASKET](#), [Mud Jeans](#), [Ecoalf](#), [Kings of Indigo](#), [People Tree](#), [Armedangels](#) et [Pangaia](#).

Segments économique et moyen inférieur

Les grands acteurs de la mode grand public dans les segments économique et moyen inférieur intègrent dans leurs collections des matières durables mieux ancrées et plus facilement disponibles, tels que le coton biologique, le coton recyclé et le polyester recyclé, à des prix qui ne diffèrent pas sensiblement de ceux de la collection de base. Parmi les exemples, citons [la collection « Join Life » de Zara](#), [la collection « More Sustainable » de C&A](#), [le programme « Sustainable cotton » de Primark](#), et la marque [Cares de Primark](#).

- Zara vise à ce qu'au moins 50 % de tous ses articles commercialisés en 2022 soient fabriqués selon les normes de Join Life. Elle a également publié son engagement à ce que 100 % de son coton provienne d'origines plus durables d'ici à 2023.
- H&M a déclaré qu'elle voulait uniquement s'approvisionner en matières 100 % recyclées ou d'origine plus durable d'ici à 2030. L'entreprise utilise sa collection Conscious Exclusive pour tester la réaction du marché aux innovations précoces (qui n'ont pas encore été produites à grande échelle) dans les matières par les entreprises qui ont participé au Global Change Award de la Fondation H&M.

Segments des vêtements actifs, de sport et de plein air

La promotion de modes de vie durables et sains fait partie intégrante de l'identité des marques de vêtements actifs, de sport et de plein air telles que [Helly Hansen](#), [Houdini](#), [Haglöfs](#) et [Fjallraven](#). C'est pourquoi elles s'inscrivent naturellement dans une démarche de sensibilisation à l'environnement. Les matières synthétiques et les finitions performantes à base de pétrole sont largement utilisés dans ces segments et il y a beaucoup de motivation pour le développement de tissus performants de haute technologie produits de manière durable.

Segment des vêtements de travail

Déjà fortement réglementé en termes de normes de performance et de sécurité, le segment des vêtements de travail est un pionnier en matière de durabilité, notamment en ce qui concerne les vêtements circulaires. Il comprend des marques telles que [Blåkläder](#), [Helly Hansen Workwear](#), [Schoeller Textile AG](#) et [Schijvens](#). Le plus grand défi consiste à trouver des matières durables sans compromettre la durabilité, la protection ou la fonctionnalité. Pour plus d'informations sur les vêtements de travail (durables), consultez l'étude du CBI : [Exporting workwear to Europe](#).

Quels sont les prix des matières durables ?

Le prix des matières durables est déterminé par le coût des intrants, les pratiques agricoles et les processus de production, la nécessité d'une certification et l'échelle. Bien que les fournisseurs de solutions, les entreprises chimiques, les marques, les détaillants et les initiatives sectorielles aient considérablement investi dans la recherche et le développement afin de mettre sur le marché de nouvelles technologies et des matières durables, la mise en œuvre et l'extension des nouvelles innovations à l'ensemble du secteur sont encore limitées.

Le marché des fibres privilégiées

Selon le rapport [Preferred Fiber and Materials Market Report 2021 de Textile Exchange](#), le marché des fibres privilégiées a connu une croissance significative en 2020. Entre 2019 et 2020, la part de marché du coton privilégié est passée de 24 % à 30 % et celle du polyester recyclé de 13,7 % à 14,7 %. La part de marché du cachemire coton privilégié est passée de 0,8 % à 7 % de l'ensemble du cachemire produit. La part de marché des fibres cellulose artificielles certifiées FSC et/ou PEFC est passée à 55-60 %. La part de marché des MMCF recyclés n'est que de 0,4 %, mais selon Textile Exchange, elle devrait augmenter de manière significative dans les années à venir.

Toutefois, les fibres coton privilégiées ne représentent que moins d'un cinquième du marché mondial des fibres. Moins de 0,5 % du marché mondial des fibres provenait de textiles recyclés pré-consommation et post-consommation.

Prix des matières

L'une des fibres coton privilégiées les plus utilisées est le coton biologique. Le prix d'1 kg de coton biologique certifié varie selon le pays d'origine, mais dans tous les cas, le coton biologique est plus cher à produire que le coton conventionnel. L'écart de prix varie également d'un pays à l'autre. Par exemple, en Inde et en Turquie, le coton biologique est environ 10 % plus cher que le coton conventionnel. En Chine, il est 15 à 35 % plus cher, selon le site [Textile Exchange](#). Au niveau mondial, le prix du coton biologique augmente en raison d'une inadéquation entre l'offre et la demande.

Le prix des flocons de PET recyclé utilisés pour fabriquer du polyester recyclé était inférieur d'environ 200 euros par tonne à celui du PET vierge, jusqu'en 2019. Depuis lors, la demande et le prix ont considérablement augmenté, grâce à l'intérêt croissant des marques et des détaillants pour des matières plus durables. Actuellement, le PET recyclé est plus cher que le PET vierge, et le polyester recyclé est plus cher que le polyester vierge.

Le prix des matières durables tels que [ECOVERO™](#) et [REFIBRA™](#) est plus élevé que celui de leurs équivalents vierges conventionnels. Des matières innovantes et encore relativement peu répandues tels que [Orange Fiber](#), [Brewed Protein™](#) et [Piñatex®](#) peuvent être nettement plus chères que les matières conventionnelles auxquelles elles sont censées se substituer. [Piñatex®](#), par exemple, est actuellement vendu à 50 euros par 1,55 m². La même quantité de cuir conventionnel peut être achetée dans plusieurs régions de production à partir de 15 euros.

Prix de détail

Les fibres et matières privilégiées ont fait leur entrée sur le marché européen de l'habillement. La demande émane principalement de grandes chaînes de distribution européennes, telles que C&A, H&M et Tchibo, ainsi que de nombreuses petites marques de distribution, dont certaines présentent un profil durable distinct. Les grandes chaînes de distribution peuvent limiter les hausses de prix en gérant des commandes de gros volumes (C&A, par exemple, parvient à vendre des [T-shirts en coton biologique au prix de 6 €](#)) tandis que les petites marques compensent le coût relativement élevé de leurs matières premières par des promotions marketing.

Cette étude a été réalisée pour le compte du CBI par Frans Tilstra et Giovanni Beatrice pour [FT Journalistiek](#).

Citation :

« Les grandes enseignes de mode européennes se concentrent sur l'utilisation de matières durables, en particulier le coton biologique, et le coton et le polyester recyclés. Le défi consiste à garantir une source rapide et régulière de matières durables, de préférence auprès d'un fournisseur local. »

Veillez consulter notre [clause de non-responsabilité concernant les informations sur le marché](#).

Michel Timmer, Platform Projects

