

Exportation de beurre de karité pour cosmétiques vers l'Europe

Le beurre de karité est l'un des ingrédients naturels les plus connus et les plus importants utilisés en cosmétique. Ses propriétés hydratantes et adoucissantes pour la peau sont très appréciées des consommateurs. L'Europe est l'un des plus grands marchés de cosmétiques au monde, avec un segment de cosmétiques naturels en croissance rapide. Cela indique que la demande de beurre de karité et de ses dérivés se maintient en Europe. Dans le même temps, le marché du beurre de karité est très concurrentiel, il est donc essentiel de différencier votre produit et votre chaîne d'approvisionnement.

Banner image

Le potentiel du marché européen pour le beurre de karité

Le marché commercial du beurre de karité est très concurrentiel. Il existe de nombreux producteurs et fournisseurs de beurre de karité en Afrique subsaharienne. Toutefois, l'industrie des cosmétiques offre des possibilités de se différencier des autres fournisseurs, car les entreprises européennes de cosmétiques s'intéressent de plus en plus aux ingrédients naturels, et aux produits de qualité et éthiques, comme le beurre de karité.

Description produit

Le beurre de karité est une graisse végétale extraite des noix de karité. Lorsque le beurre de karité est utilisé comme ingrédient dans les produits cosmétiques, il est répertorié comme beurre de *Butyrospermum Parkii*, selon la base de données [COSING](#) des noms enregistrés pour les ingrédients cosmétiques (ou noms INCI).

La graisse est obtenue à partir du fruit du karité, un arbre de la famille des sapotacées, réputé pour ses propriétés savonneuses. Autrefois, l'arbre à karité était également connu sous le nom de *Butyrospermum Parkii* et appartenait [au genre *Butyrospermum*, qui signifie « graine de beurre »](#). Cependant, ce nom botanique a été remplacé. L'arbre à karité est maintenant classé comme *Vitellaria paradoxa* et on distingue deux sous-espèces : *paradoxa* pour les arbres d'Afrique de l'Ouest et *nilotica* pour ceux d'Afrique de l'Est. L'[International Cosmetic Ingredient Nomenclature Committee ou comité international de nomenclature des ingrédients cosmétiques](#) s'efforce de fournir une nomenclature cohérente avec le moins de modifications possibles au fil du temps. Toute modification d'une dénomination INCI obligera toutes les entreprises à imprimer de nouvelles étiquettes d'ingrédients pour tous les produits contenant cet ingrédient. Toutefois, il existe une procédure de mise à jour des dénominations INCI et, à l'avenir, la nouvelle dénomination botanique du beurre de karité pourrait être adoptée comme dénomination INCI.

Les arbres à karité sont originaires d'Afrique subsaharienne, dans une région connue sous le nom de « ceinture du karité ». La région s'étend de l'Afrique de l'Ouest à l'Afrique de l'Est, du Sénégal au Kenya. Ces régions se caractérisent par des [températures diurnes de 24° à 38° C](#) et des précipitations annuelles moyennes comprises entre 500 et 1 400 mm. La plupart des récoltes commerciales ont lieu au Ghana et au Burkina Faso, et la plupart des exportations passent par le port de Tema au Ghana.

Figure 1. Région de la ceinture du karité (répartition des arbres à karité en Afrique)



Source : ProFound, 2023

Les arbres à karité ne sont pas cultivés, mais poussent naturellement et sont gérés traditionnellement dans des parcs. [Les parcs sont les principaux systèmes agricoles de la ceinture de karité](#), et abritent une grande variété d'espèces d'arbres et d'arbustes. [Les arbres à karité sont classés parmi les espèces vulnérables](#) en raison de facteurs tels que la surexploitation pour la production de bois de charpente, de bois de chauffage et de charbon de bois, ainsi que le défrichement pour l'agriculture commerciale. [Les parcs préservés et protégés représentent donc une opportunité de conservation pour le karité](#) et d'autres arbres indigènes. Les acheteurs commerciaux peuvent vouloir s'assurer que leurs achats de beurre de karité proviennent de sources durables.

Le beurre de karité originaire d'Afrique de l'Ouest a une composition différente de celle du beurre de karité d'Afrique de l'Est. Cela n'est pas surprenant, car même les plantes d'une même espèce peuvent avoir des compositions différentes en raison de climats et de sols différents. Le tableau n°1 présente la composition en acides gras du beurre de karité d'Afrique de l'Ouest et de l'Est. Le profil des acides gras est particulièrement utile pour caractériser la performance fonctionnelle du beurre dans les formulations cosmétiques et sur la peau. En règle générale, le beurre de karité pur non modifié d'Afrique de l'Est a une consistance plus douce que le beurre de karité pur non modifié d'Afrique de l'Ouest. Cependant, l'Afrique de l'Ouest est de loin la source la plus importante de beurre de karité. Si vous proposez du beurre de karité d'Afrique de l'Est à un acheteur qui achète normalement du beurre de karité d'Afrique de l'Ouest, vous devrez peut-être expliquer la raison de la différence de composition en acides gras.

Tableau n 1. Composition en acides gras du beurre de karité

Composante	Karité d'Afrique de l'Ouest	Karité d'Afrique de l'Est
Acide oléique (oméga-9)	40 - 50 %	47 - 67 %
Acide stéarique	36 - 50 %	21 - 38 %
Acide linoléique	4 - 8 %	4 - 9 %
Acide palmitique	2 - 8 %	2 - 8 %

Source : [DLG Naturals TDS](#), [The Soap Kitchen COA](#), et [PRAAN Naturals](#), 2023

Environ [90 % du karité exporté d'Afrique est utilisé dans l'industrie alimentaire](#). En Afrique, le beurre de karité est utilisé comme graisse de cuisson, tandis qu'au niveau mondial, le beurre de karité est utilisé comme ingrédient comestible dans les graisses, les pâtisseries et les confiseries. L'industrie alimentaire internationale transforme principalement le beurre en stéarine, dérivée de la forte concentration d'acide stéarique, et l'utilise comme substitut du beurre de cacao. En ce sens, il est principalement considéré comme un produit de base en concurrence avec d'autres substituts du beurre de cacao.

Sur le marché des cosmétiques, le beurre de karité est utilisé pour ses excellentes propriétés émoullientes (adoucissement de la peau). Le beurre de karité tire ces propriétés de sa composition en triglycérides ou en acides gras, à hauteur de 95 % ou plus. Selon la base de données COSING de la Commission européenne sur les ingrédients cosmétiques, le beurre de karité présente des propriétés de conditionnement de la peau et de contrôle de la viscosité. Le beurre de karité pur contient également une forte concentration d'insaponifiables (5 à 7 %), qui auraient des propriétés apaisantes et antioxydantes.

Selon la Global Shea Alliance, environ [10 % des exportations de karité sont utilisées dans l'industrie cosmétique mondiale](#). On estime qu'environ 20 à 25 000 tonnes de beurre de karité sont utilisées chaque année dans l'industrie cosmétique à travers le monde. Le beurre de karité est largement utilisé par les marques de cosmétiques et peut être trouvé dans les produits de soins du corps et du visage, tels que :

- **Soins de la peau** : lotions, crèmes, crèmes hydratantes, huiles pour bébés et soins solaires.
- **Soins capillaires** : shampooings et après-shampooings.
- **Cosmétiques décoratifs** : baumes et rouges à lèvres.
- **Articles de toilette** : savons et nettoyants.

Figure 2. Exemples de produits contenant du beurre de karité sur le marché européen des cosmétiques



Source : [The Body Shop](#) et [L'Occitane](#)

Le tableau n 2 présente les noms et codes de classification du beurre de karité. Ces codes et noms d'ingrédients sont utilisés pour identifier les produits dans la documentation (liste dans COSING et numéro CAS) et dans le commerce (codes du système harmonisé).

Tableau n 2. Classification du beurre de karité

Source	Classification
Nomenclature internationale des ingrédients cosmétiques (INCI), selon COSING (base de données de la Commission européenne contenant des informations sur les ingrédients cosmétiques)	COSING énumère 29 ingrédients connus comme étant du beurre de karité ou dérivés de celui-ci, comme : Beurre de <i>Butyrospermum Parkii</i> Glycérides de beurre de karité Beurre de karité hydrogéné
Numéros du Chemical Abstract Service (CAS)	194043-92-0 (Beurre de karité / glycérides de beurre de karité) 91080-23-8 (Extrait de beurre de karité) 225234-14-0 (Fraction de beurre de karité insaponifiable) 226993-83-5 (Glycérides de beurre de karité PEG-60 et PEG-75)
Codes du système harmonisé (SH)	1515.90 (Autres graisses et huiles végétales fixes et leurs fractions, raffinées ou non, non chimiquement modifiées) 1207.92 (« noix de karité » / « noix de karité », brisées ou non). Toutefois, aucun commerce n'est enregistré sous ce code 1207.99100 (graines et fruits oléagineux, brisés ou non). Plusieurs pays africains enregistrent le commerce des noix de karité sous ce code

Source : ProFound, 2023

Qu'est-ce qui fait de l'Europe un marché intéressant pour le beurre de karité ?

Le beurre de karité est un ingrédient clé largement utilisé dans l'industrie cosmétique mondiale pour ses propriétés de conditionnement et d'hydratation de la peau. [L'Europe est l'un des plus grands marchés mondiaux pour les cosmétiques](#), avec une valeur de 88 milliards d'euros en 2022. On estime également qu'il s'agit de l'un

des plus grands marchés pour le beurre de karité destiné aux cosmétiques, avec des importations croissantes d'huiles végétales et d'oléagineux.

Augmentation des importations européennes d'huiles végétales et de graines oléagineuses

Aucune donnée spécifique sur le commerce européen n'est enregistrée pour les noix et le beurre de karité. Les importations de beurre de karité font plutôt partie d'un groupe de produits plus large comprenant d'autres huiles et graisses végétales également utilisées dans les cosmétiques (voir les codes HS dans la section « description du produit »), telles que l'huile d'argan, l'huile de noix du Brésil, l'huile de moringa, l'huile de marula, etc.

On suppose que ces importations globales d'huiles végétales reflètent largement les importations de beurre de karité pour deux raisons. Tout d'abord, ils excluent les [huiles végétales les plus utilisées dans les cosmétiques](#) (soja, olive, tournesol, entre autres). Deuxièmement, le beurre de karité est plus largement utilisé et demandé en Europe que la plupart des autres huiles végétales exotiques incluses dans ce groupe. Se concentrer uniquement sur les importations d'huiles végétales (code HS 151590) en provenance du Ghana et du Burkina Faso pourrait fournir un indicateur plus spécifique et plus précis des importations de beurre de karité, étant donné qu'il s'agit des deux principaux fournisseurs de beurre de karité dans le monde et qu'il est logique de supposer que la plupart des importations du code HS 151590 sont des importations de beurre de karité.

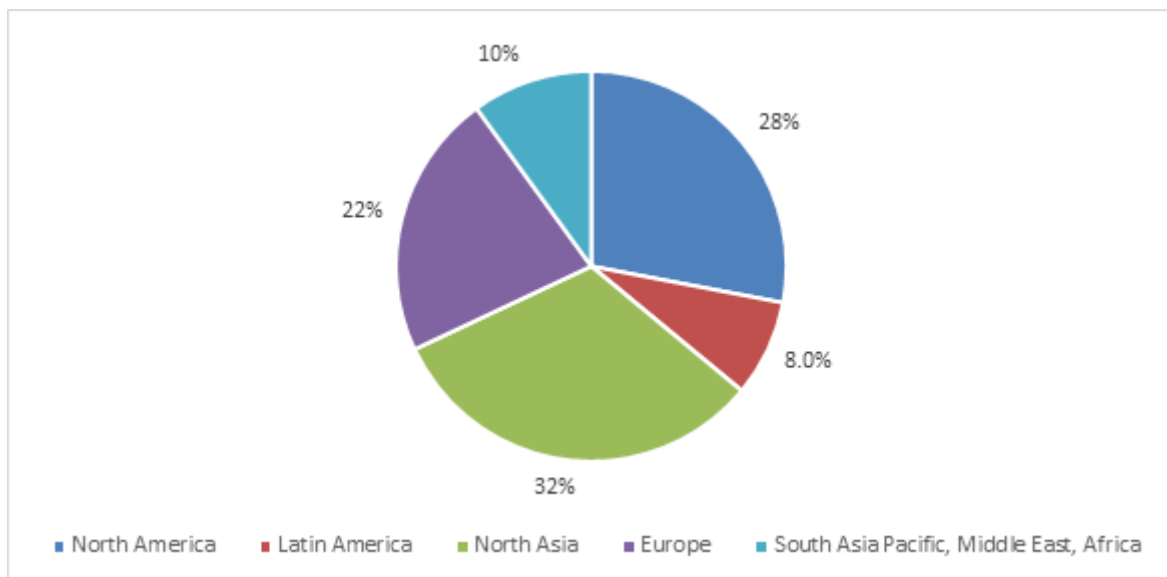
Selon la Trade Map d'ITC, les importations européennes de graisses et d'huiles végétales se sont élevées à 1 271 millions d'euros et 430 000 tonnes en 2022. Les pays de l'UE et le Royaume-Uni représentent la majeure partie (plus de 90 %) des importations européennes totales. Entre 2018 et 2022, les importations européennes ont augmenté en moyenne de 12 % par an en valeur et de 2,9 % en volume. Cette croissance est inférieure à celle enregistrée au niveau mondial, ce qui peut s'expliquer par la [croissance du marché asiatique du karité](#).

Les noix de karité peuvent également être considérées comme faisant partie du groupe des autres graines et fruits oléagineux. En fait, de nombreux pays africains enregistrent leur commerce de noix de karité sous ce nom. Selon les données de la Trade Map d'ITC, en 2022, l'Europe a importé 165 000 tonnes de graines et de fruits oléagineux (code HS 120799), pour une valeur totale de 580 millions d'euros. Entre 2018 et 2022, le volume des importations n'a pas augmenté, mais la valeur des importations a progressé à un taux moyen de 12 % par an.

L'Europe est le deuxième marché mondial pour les cosmétiques

En 2022, pour la première fois depuis de nombreuses années, [l'Europe est devenue le deuxième marché mondial des cosmétiques](#), dépassée par les États-Unis. En 2022, le marché européen des cosmétiques a dominé entre un quart et un tiers du marché mondial des cosmétiques, qui était [évalué à plus de 250 milliards d'euros](#). La part de l'Europe dans le marché mondial des cosmétiques est indiquée sous forme d'une fourchette plutôt que d'une valeur unique, car les deux sources de données, bien que fiables, font état de parts différentes. Cela peut être dû à des différences dans leurs méthodes de calcul.

Figure 3. Part des marchés internationaux de cosmétiques, en 2022, en %

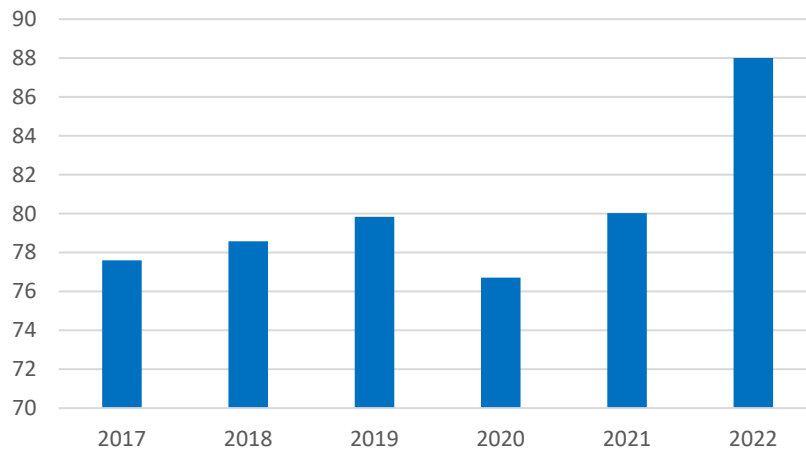


Source : [Rapport annuel 2022 de L'Oréal](#)

Ces dernières années, ce marché a augmenté de 13 % en valeur, passant de [77,6 milliards d'euros en 2017](#) à [88 milliards d'euros en 2022](#). En 2021-2022, le [marché européen des cosmétiques a connu une croissance](#)

[moyenne de 7,8 %](#), supérieure à la croissance du marché mondial de 6 %. Selon nos calculs, le marché européen devrait continuer à croître à un taux moyen de 1,5 % par an jusqu'en 2030.

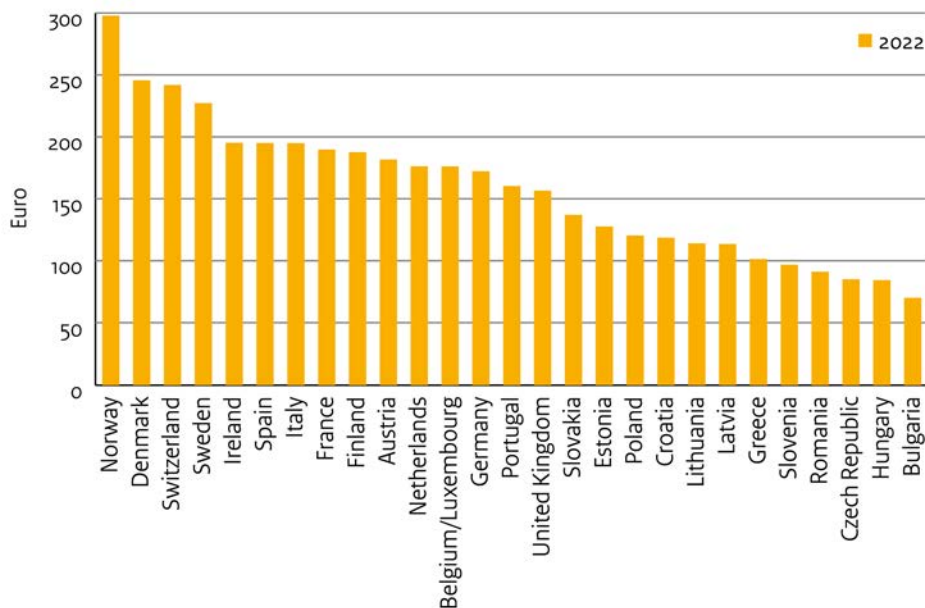
Figure 4. Ventes au détail pour le marché européen des cosmétiques, 2017-2022, en milliards d'euros



Source : [CBI, 2023](#)

L'Europe se distingue par sa production et sa consommation de produits cosmétiques par habitant. En 2022, [la fabrication de cosmétiques représentait à elle seule quelque 11 milliards d'euros dans cette région](#). Au cours de la même année, les dépenses européennes en cosmétiques par habitant se sont élevées en moyenne à 168 euros, selon nos calculs, ce qui est inférieur aux dépenses par habitant aux États-Unis, estimées à 290 euros par an. La Norvège est le pays européen où la consommation par habitant est la plus élevée, suivie du Danemark et de la Suisse.

Figure 5. Consommation de cosmétiques par habitant en Europe, par pays, 2022, en €



Source : Calculs propres à partir de données provenant de [CTPA](#) et [Eurostat, 2023](#)

Au niveau continental, l'Europe est également l'un des plus grands marchés pour les cosmétiques naturels et biologiques. En 2020, [le marché européen des cosmétiques naturels et biologiques était évalué à 3,89 milliards d'euros](#), soit 38 % de la valeur totale du marché mondial. Ce marché connaît une croissance rapide en raison de la [sensibilisation croissante des consommateurs](#) aux avantages perçus des cosmétiques naturels et de leur disponibilité croissante dans les circuits de vente au détail grand public. À titre d'exemple, la Soil Association indique que le marché britannique des produits de santé et de beauté biologiques a progressé pendant 12 années consécutives, à un taux moyen de 47 % chaque année, passant de 37 millions d'euros en 2012 à 171 millions d'euros en 2022. Ce marché devrait continuer à croître au cours des prochaines années.

Le segment des soins de la peau stimule le marché européen des cosmétiques

Le segment des soins de la peau est le plus important du marché mondial des cosmétiques, [représentant 41 % des ventes totales de cosmétiques en 2022](#). En Europe, le [segment des soins de la peau représente la valeur de marché la plus élevée de l'industrie cosmétique](#), atteignant 25,6 milliards d'euros en 2022 (29 % de part de marché). Les produits de soin peuvent utiliser les pourcentages les plus élevés de beurre de karité par rapport à d'autres catégories. Par exemple, [L'Occitane](#) affirme que sa crème corporelle ultra-riche et d'autres produits contiennent 25 % de beurre de karité.

Le segment européen du marché des soins de la peau s'est très bien comporté, enregistrant parfois une croissance supérieure à celle de l'ensemble du marché. À titre d'illustration, [en 2020, le marché européen des cosmétiques a diminué de 4,8 %](#) par rapport à 2019, tandis que le marché des [produits de soins de la peau](#) a augmenté de 10 % à 20 % en 2020 dans la région européenne. Le marché européen des soins de la peau devrait continuer à croître, sous l'effet d'une [augmentation de l'utilisation de nettoyants, hydratants et exfoliants](#) signalée par les utilisateurs de produits de soins de la peau. Les graisses végétales telles que le beurre de karité ont de nombreuses possibilités dans ce segment de marché, car le karité est déjà utilisé dans une large gamme de crèmes, de lotions et de beurres en raison de ses propriétés émoullientes.

Dans le segment des soins de la peau, les produits cosmétiques anti-âge se distinguent en raison d'une [population de plus en plus vieillissante en Europe](#) et du désir [des jeunes consommateurs de prévenir le vieillissement de la peau](#). Les consommateurs sont à l'origine de la demande de crèmes et de sérums anti-âge dans lesquels le beurre de karité non raffiné est largement utilisé en raison de ses propriétés hydratantes qui réduisent les rides et lissent la peau. Cela confirme les [prévisions de croissance de la demande de beurre de karité et de produits cosmétiques contenant du beurre de karité](#).

Conseils :

- Consultez notre [étude sur la demande d'ingrédients cosmétiques naturels en Europe](#) pour obtenir plus d'informations sur les marchés concernés, les ventes, les importations et les produits potentiels dans le segment des cosmétiques naturels.
- Consultez [notre étude sur les conseils pour faire des affaires](#). Vous y trouverez les caractéristiques spécifiques des acheteurs et des entreprises européens qui peuvent vous aider à augmenter vos chances d'exporter.
- Restez informé(e) des derniers développements dans le segment des soins de la peau afin d'identifier de nouvelles opportunités. Par exemple, en lisant les médias du secteur, tels que [Cosmetics Design Europe](#).

Quels sont les pays européens qui offrent le plus d'opportunités pour le beurre de karité destiné aux cosmétiques ?

L'Europe représente environ un quart du marché mondial des cosmétiques et environ 38 % du marché mondial des cosmétiques naturels et biologiques. En Europe, l'Allemagne et la France sont les plus grands marchés pour les produits cosmétiques et ce sont eux qui lancent le plus de produits naturels et qui mettent le plus l'accent sur l'innovation. L'Italie et l'Espagne sont également des marchés importants pour les cosmétiques conventionnels et naturels, avec des importations africaines croissantes d'huiles et de beurres végétaux tels que le beurre de karité, ainsi que les Pays-Bas.

L'Allemagne est le plus grand marché de cosmétiques en Europe

L'Allemagne est le plus grand marché européen pour les cosmétiques, [valorisé à 14,3 milliards d'euros en 2022](#). Elle détient également [la plus grande part du marché européen des cosmétiques naturels et biologiques](#). L'Allemagne est le deuxième exportateur européen de cosmétiques et se distingue au niveau mondial [avec une part de 6,2 % des exportations totales de produits de beauté](#).

En 2022, l'Allemagne a importé 1 792 tonnes d'huiles végétales pour une valeur de 101 millions d'euros. Cela représentait 8,0 % des importations européennes totales d'huile végétale en valeur et 4,1 % en volume. Cependant, entre 2018-2022, les importations de ces produits ont diminué en moyenne de 1,7 % chaque année en valeur et de 4,2 % en volume. Cette baisse est liée à l'impact négatif de la pandémie de COVID-19.

Environ 1 100 tonnes ont été importées directement des pays de la ceinture du karité, en particulier du Ghana (484 tonnes) et du Burkina Faso (353 tonnes), ce qui correspond très probablement à des importations de beurre de karité. Le volume importé du Ghana diminue rapidement à un taux annuel moyen de 19 % entre 2018 et 2022, tandis que les importations du Burkina Faso augmentent régulièrement à un taux annuel moyen de 16 % depuis 2018.

L'un des principaux fabricants de cosmétiques sur le marché allemand est [Dr. Hauschka](#). Ce fabricant de produits pour soins de la peau fabrique des produits naturels avec des ingrédients issus du commerce équitable et de la production durable. [Dr. Hauschka s'approvisionne en beurre de karité dans le sud-ouest du Burkina Faso](#). Le beurre de karité utilisé est non seulement certifié biologique, mais aussi issu du commerce équitable. En conséquence, l'entreprise paie des prix plus élevés aux producteurs et investit dans des questions sociales et des initiatives de développement des villages.

La France est le deuxième marché européen pour les cosmétiques

La France est le deuxième marché européen des cosmétiques, avec une valeur de 12,9 milliards d'euros en 2022. La France est le [principal exportateur de cosmétiques en Europe](#), avec l'Allemagne. En 2022, les deux pays ont dominé plus de 50 % des exportations totales de l'UE, avec une valeur partagée de 13,6 milliards d'euros. La France est également l'un des principaux exportateurs mondiaux de produits de beauté. En 2021, [la France détenait une part de 17 % des exportations mondiales de produits de beauté](#).

La France est le premier importateur d'huiles végétales en Europe. En 2022, les importations françaises représentaient une part de 18 % en valeur et 17 % en volume des importations européennes totales d'huile végétale. Depuis 2018, les importations ont augmenté à un taux annuel moyen de 1,4 % en valeur et de 11 % en valeur, atteignant 73 mille tonnes pour une valeur de 235 millions d'euros en 2022.

La plupart des importations de beurre de karité par la France proviennent d'autres pays de l'UE, à l'exception du Burkina Faso, qui est le troisième fournisseur de la France. En 2022, 7 134 tonnes d'huiles végétales ont été importées du Burkina Faso. On suppose que la majeure partie de ce volume correspond aux importations de beurre de karité. En 2022, un total de 9 396 tonnes a été importé d'Afrique, ce qui représente une croissance annuelle moyenne de 10 % par rapport à 2018. Plus de 8 400 tonnes provenaient de pays de la ceinture du karité et peuvent donc être associées aux importations de karité.

En France, il existe plusieurs fabricants de produits cosmétiques naturels, avec des produits de beauté et de soins personnels à base de beurre de karité et autres dérivés. Les principaux fabricants sont [L'Occitane en Provence](#), [Typology](#), [Caudalie](#), [French Girl Organics](#), [Nuxe](#), [SO'BiO étic](#), [Mademoiselle Bio](#), et [Lady Green Paris](#).

L'Occitane, l'un des principaux fabricants français, s'approvisionne en beurre de karité au Burkina Faso. Depuis les années 1980, cette entreprise a établi un partenariat avec des productrices de ce pays. On estime que plus de 10 000 femmes travaillent en partenariat avec L'Occitane, qui achète chaque année plusieurs centaines de tonnes de beurre de karité.

Figure 6. Vidéo - Le partenariat de L'Occitane avec les femmes du Burkina Faso

<https://www.youtube.com/embed/FBc7bSxumQk?feature=oembed>

Source : [L'Occitane en Provence - YouTube](#)

Le marché britannique des cosmétiques, en pleine croissance, résiste aux pressions du marché

Le marché britannique des cosmétiques est l'un des plus grands marchés de cosmétiques et de produits personnels en Europe. [Le marché britannique des cosmétiques était évalué à 10,5 milliards d'euros en 2022](#), soit une croissance de [5,4 % par rapport à 2021](#). Selon la Soil Association, le marché britannique de la beauté et du bien-être biologiques a également connu une croissance de 6,8 % en 2021-2022, dépassant 173,7 millions d'euros de ventes au détail.

En raison du Brexit, le [Royaume-Uni dispose désormais de sa propre réglementation en matière de cosmétiques](#), et pour l'instant, les exigences sont très similaires. La sortie du Royaume-Uni de l'UE n'a pas eu d'impact négatif sur les ventes, les revenus ou le commerce des produits cosmétiques. Le Royaume-Uni dispose d'une base de production florissante pour les cosmétiques. En 2022, le pays [comptait le plus grand nombre de PME manufacturières \(1 413\) en Europe](#), qui sont les principaux moteurs de l'innovation et de la croissance économique dans l'industrie cosmétique. En outre, la taille de la population du pays, qui est le principal moteur des ventes de cosmétiques, a continué à croître au rythme habituel.

En 2022, le Royaume-Uni a importé 19 000 tonnes d'huiles végétales pour une valeur de plus de 57 millions d'euros. Plus de 16 000 tonnes ont été fournies par les pays de l'UE et 404 tonnes sont venues directement d'Afrique. Les importations en provenance d'Afrique sont restées relativement stables entre 2018 et 2022. Le Ghana est le principal fournisseur africain, avec 165 tonnes importées d'ici 2022, ce qui correspond à une croissance annuelle moyenne de 15 % depuis 2018.

Un exemple de fabricant britannique de premier plan formulant des produits à base de beurre de karité est [The Body Shop](#). Cette entreprise travaille depuis plus de 25 ans avec une association de femmes productrices de beurre de karité au Ghana. The Body Shop offre un prix équitable aux producteurs et verse une prime pour investir dans des projets communautaires. [Bazousou](#) et [Akoma](#) sont d'autres exemples de fabricants britanniques de cosmétiques naturels utilisant le beurre de karité. Les deux entreprises s'approvisionnent en beurre de karité auprès de coopératives agricoles de Côte d'Ivoire et du Ghana, respectivement. Le beurre de karité d'Akoma est certifié Fairtrade, ce qui signifie que les producteurs sont payés à un prix équitable.

Augmentation des importations de beurre de karité en Italie et en Espagne

L'Italie et l'Espagne sont également des marchés importants pour les cosmétiques en Europe. En 2022, [l'Italie était le troisième plus grand marché pour les cosmétiques \(11,5 milliards d'euros\)](#), tandis que l'Espagne était le cinquième plus grand (9,3 milliards d'euros). En outre, les ventes de produits cosmétiques dans les deux pays connaissent une croissance significative. Entre 2021 et 2022, [le marché espagnol des cosmétiques a connu une croissance de 23 %](#), tandis que [l'Italie a enregistré une croissance de 12 %](#).

L'Italie et l'Espagne figurent parmi les 5 premiers importateurs européens d'huiles végétales en termes de valeur, avec des parts respectives de 8,5 % et 8,2 %. La valeur des importations d'huile végétale en provenance de ces pays a fortement augmenté au cours des 5 dernières années. C'est particulièrement vrai pour l'Espagne, qui enregistre un taux de croissance annuel moyen de 45 %, tandis que l'Italie a progressé en moyenne de 19 % chaque année. Le volume des importations affiche également une tendance positive. Entre 2018 et 2022, l'Espagne a importé 31 tonnes, ce qui correspond à une croissance moyenne de 37 % chaque année. La même année, l'Italie a importé 28 000 tonnes et a enregistré un taux de croissance annuel moyen de 8,9 %.

La croissance des importations d'huile végétale en provenance des pays africains est encore plus impressionnante. Entre 2018 et 2022, les importations italiennes d'huiles végétales en provenance d'Afrique ont augmenté, en moyenne, de 143 % chaque année, pour atteindre un volume total de 3 294 tonnes. D'autre part, l'Espagne a connu un taux de croissance annuel moyen de 110 %, avec un total de 2 646 tonnes d'huiles végétales importées en 2022.

L'entreprise espagnole [Maison Karité](#) propose un portefeuille de produits cosmétiques végans, durables, biodégradables et certifiés biologiques ou naturels. La Maison Karité vend également du beurre de karité artisanal pur, non raffiné, sans aucun additif, certifié biologique et végétalien, qui provient de coopératives de femmes au Ghana. La Maison Karité soutient un groupe de 72 femmes ghanéennes en [parrainant des installations et des équipements afin de promouvoir la mécanisation de leurs activités liées au beurre de karité](#).

Les Pays-Bas sont le plus grand centre d'importation d'huiles végétales en provenance de pays non européens

Les Pays-Bas sont le deuxième importateur d'huiles végétales en Europe, tant en valeur qu'en volume. Ils figurent également parmi les 5 premiers importateurs au monde. Les Pays-Bas représentent 11 % de la valeur totale des importations européennes et 13 % en termes de volume. En 2022, les importations néerlandaises d'huiles végétales ont atteint un volume de 57 mille tonnes (141 millions d'euros), ce qui représente une croissance annuelle moyenne de 3,0 % en volume et de 8,5 % en valeur depuis 2018.

Ce pays est la principale plaque tournante européenne pour l'importation d'huiles végétales en provenance de pays non européens. Plus de 50 % des importations néerlandaises d'huiles végétales proviennent de pays non européens. En 2022, 42 % des importations totales d'huile végétale provenaient de pays africains. Le Ghana est le principal fournisseur d'huiles végétales des Pays-Bas, représentant 74 % des importations d'huiles végétales en provenance d'Afrique et 31 % des importations totales d'huiles végétales. Les autres fournisseurs africains importants sont le Burkina Faso (6,8 %) et la Côte d'Ivoire (1,7 %). Depuis 2018, le volume des importations africaines d'huiles végétales augmente modérément, à un taux moyen de 1,5 % chaque année.

Conseils :

- L'accent est mis sur les pays d'Europe occidentale, qui importent les volumes les plus importants d'huiles végétales exotiques. Ils ont également les plus grands marchés de cosmétiques.
- Envisagez de fournir du beurre de karité biologique lorsque vous ciblez des marchés tels que l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni et la France.
- Faites preuve de souplesse dans votre offre aux clients européens. Ne soyez pas obnubilé(e) par des quantités minimales de commande élevées. Proposez des solutions qui font de vous un fournisseur attrayant et qui s'inscrivent dans le long terme.

Quelles sont les tendances qui offrent des opportunités ou qui constituent des menaces pour le marché européen du beurre de karité pour les cosmétiques ?

La demande croissante d'ingrédients naturels et de cosmétiques naturels stimule la demande de beurre de karité en Europe. Les pratiques de durabilité et l'approvisionnement éthique deviennent importants pour les acheteurs et les consommateurs européens, qui s'intéressent de plus en plus à la santé, au bien-être et à l'environnement.

Intérêt croissant des consommateurs pour le bien-être et la santé

Le marché de la beauté et des cosmétiques est stimulé par une tendance croissante d'envie de bien-être. [L'étude d'Euromonitor identifie le bien-être comme l'une des dix principales tendances](#) qui influencent le comportement, les attitudes et les choix de consommation des consommateurs à long terme.

Les valeurs et les préférences des consommateurs évoluent vers une approche plus holistique où la santé et la prévention sont prioritaires. La plupart des consommateurs perçoivent ou définissent la beauté comme « [avoir l'air en bonne santé](#) », et ils exigent des produits qui sont bons pour leur peau [en mettant l'accent sur la santé, le bien-être et les implications environnementales](#). Le beurre de karité en tant qu'ingrédient cosmétique et l'approvisionnement en beurre de karité s'inscrivent parfaitement dans ce contexte général.

Si le bien-être est depuis longtemps une tendance importante, la pandémie en a accentué l'importance, les consommateurs se sentant plus vulnérables. En réponse à cette tendance croissante, les industries fusionnent leurs portefeuilles traditionnels avec les nouveaux besoins en matière de santé. En outre, de nombreuses [marques de cosmétiques adoptent des pratiques durables et respectueuses de l'environnement dans leurs](#)

[chaînes d'approvisionnement](#). Sous l'impulsion du Green Deal européen et des réglementations connexes, cela devient de plus en plus une obligation.

Les frontières entre la beauté et le bien-être devraient continuer à s'estomper dans les années à venir. En fait, [le secteur du bien-être devrait croître à un taux moyen de 10 % par an](#) jusqu'en 2027. Les fournisseurs de beurre de karité des pays en développement devraient donc tirer parti du lien entre le beurre de karité, la santé et le bien-être pour créer des opportunités commerciales.

Sensibilisation croissante des consommateurs à l'impact social et environnemental des cosmétiques

Outre leur santé personnelle, les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par la manière dont ils interagissent avec le monde. Les consommateurs prennent conscience de l'impact des produits cosmétiques sur les communautés et l'environnement. Plusieurs fabricants sont en train de s'aligner sur cette tendance. Ils s'intéressent désormais davantage à l'histoire qui se cache derrière les ingrédients cosmétiques.

Le beurre de karité combine plusieurs éléments pour une histoire marketing intéressante :

- **Usage traditionnel** : Bien qu'ils ne puissent pas faire d'allégations médicinales, les fabricants de cosmétiques utilisent des informations sur les usages médicaux traditionnels du karité dans la description de leurs produits et dans leurs récits.
- **Techniques de fabrication** : Le beurre de karité est souvent produit selon des méthodes traditionnelles, ce qui confère aux produits un caractère plus naturel et personnel. Toutefois, seul un petit groupe de fabricants de cosmétiques éthiques fait explicitement la promotion de la fabrication artisanale de leur beurre de karité pour se positionner en tant que fournisseurs éthiques.
- **Avantages pour les communautés locales** : La collecte des noix de karité est une source importante de revenus pour de nombreuses personnes dans des régions où il existe peu d'autres possibilités de revenus. En outre, le beurre de karité est principalement produit par les femmes. En 2022, plus de [3 000 femmes dirigeantes géraient des coopératives de karité](#). En ce sens, les fabricants de cosmétiques présentent souvent la production de karité comme une activité permettant d'autonomiser les femmes et leurs communautés.
- **Durabilité** : Les arbres à karité poussent naturellement dans des parcs protégés et les graines sont récoltées à l'état sauvage. La récolte durable est un facteur de différenciation et de pertinence. La valeur économique des arbres constitue une protection contre la coupe des arbres à d'autres fins. En 2022, [1 205 hectares de parcs à karité ont été protégés](#). En outre, les parcs à karité peuvent être utiles pour lutter contre le changement climatique, car [ils constituent un important puits de carbone](#).

Il est conseillé aux fournisseurs de beurre de karité de raconter l'histoire de leur ingrédient et d'envoyer les informations aux clients et aux consommateurs. Certains fournisseurs de beurre de karité des pays en développement s'appuient déjà sur cette tendance pour créer des opportunités commerciales. [La Savannah Fruits Company](#), par exemple, est une entreprise basée au Ghana qui travaille avec des coopératives de femmes locales et qui offre une chaîne d'approvisionnement entièrement traçable et de nombreux produits certifiés. La Savannah Fruit Company fournit des informations détaillées sur [ses pratiques socialement et écologiquement responsables](#) et affirme même contribuer à plusieurs ODD.

La popularité croissante des ingrédients naturels stimule la demande de karité

La demande de cosmétiques naturels et biologiques augmente fortement en raison de l'intérêt croissant des consommateurs pour [« une beauté plus propre et plus verte »](#) en particulier parmi la génération Y et la génération Z. D'ici 2021, [les recherches de « maquillage à base d'ingrédients naturels » auront augmenté de 180 % d'une année sur l'autre](#). Le marché européen des cosmétiques est fortement axé sur les produits naturels et biologiques. En fait, [l'Europe compte le plus grand nombre de produits et d'entreprises certifiés COSMOS Organic](#), la norme internationale la plus répandue.

En Europe, le public a la nette impression que les ingrédients naturels sont plus sûrs et plus sains que les substituts synthétiques. Les consommateurs sont donc plus attentifs à la formulation des ingrédients, en particulier dans le segment des soins de la peau. En 2022, [19 % des consommateurs mondiaux seront influencés par la formulation des ingrédients](#) lorsqu'ils achèteront des produits de soin de la peau. Comme l'indique [le Top Rising Ingredients Report de Spate](#), les huiles naturelles suscitent un vif intérêt et les consommateurs les recherchent constamment dans différents segments des cosmétiques. Dans le segment des soins de la peau, le beurre de karité est l'un des ingrédients les plus en vogue. En 2022, le beurre de karité a atteint un volume mensuel moyen de 42,3 milliers de recherches, ce qui le place dans le top 5 des volumes de recherche les plus élevés parmi les consommateurs de produits de soin de la peau.

Pour répondre à l'évolution des besoins des consommateurs, les principaux acteurs du marché lancent des produits naturels et aussi de nombreux [produits de soins biologiques](#). Toutefois, certaines marques de cosmétiques conventionnelles utilisent des ingrédients naturels à des pourcentages peu élevés pour faire du marketing. La demande croissante de produits naturels et biologiques offre des opportunités pour le beurre de karité, qui est lui-même un ingrédient de plus en plus populaire dans les cosmétiques.

La croissance rapide des canaux numériques crée des opportunités pour le beurre de karité dans les cosmétiques

Les confinements provoqués par la pandémie de COVID-19 [ont accéléré le passage à un monde plus numérique et déclenché des changements dans le comportement d'achat en ligne](#). En 2022, les ventes mondiales de cosmétiques en ligne ont augmenté de 7 % et [représentaient une part de 27 % du marché mondial de la beauté](#).

Le commerce en ligne joue un rôle de plus en plus important sur le marché européen des produits de beauté et de soins personnels. On estime que [29 % du revenu total généré par ce marché proviendra des ventes en ligne](#) d'ici à 2023. C'est dans les pays européens que l'on trouve le plus grand nombre d'acheteurs de produits de beauté en ligne. [La part des acheteurs en ligne dans les pays de l'UE](#) tels que la Pologne (67 %), le Portugal (51 %), l'Espagne (50 %) et la France (47 %) dépasse largement le pourcentage moyen mondial d'acheteurs en ligne de produits cosmétiques (45 %).

La croissance du [marché en ligne devrait stimuler le secteur des cosmétiques à base de beurre de karité](#) en Europe. Il facilite l'achat et la vente de produits cosmétiques, ce qui peut stimuler la demande d'ingrédients cosmétiques tels que le beurre de karité.

Le commerce en ligne présente également des avantages pour les fournisseurs de beurre de karité. Les canaux numériques vous permettent de communiquer facilement avec les acheteurs, de promouvoir votre entreprise et de proposer vos produits par le biais du marketing en ligne.

Conseils :

- Consultez notre [étude sur les tendances des ingrédients naturels pour les cosmétiques](#) pour plus d'informations sur les tendances du marché et les cosmétiques biologiques et équitables.
- Voyez notre [étude sur les exigences des acheteurs d'ingrédients naturels pour les cosmétiques](#) pour plus d'informations sur les certifications pour les cosmétiques naturels/bio. Discutez toujours de ces options avec vos acheteurs. Il est logique de certifier votre beurre de karité selon les normes des cosmétiques naturels si le produit final est également certifié.
- Préparez-vous à étayer toutes vos déclarations par des documents. De plus en plus, vous devez également prouver votre politique en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE).
- Consultez le site web de la [Global Shea Alliance](#) pour obtenir des informations sur le commerce, les tendances du marché et les nouvelles du secteur. Cette organisation se consacre à la création d'une industrie du karité durable dans le monde entier.

Cette étude a été réalisée pour le compte du CBI par [Fair Venture Consulting](#) et [ProFound – Advisers In Development](#).

Citation :

« Nous constatons qu'un nombre croissant de consommateurs souhaitent obtenir des informations claires sur les produits cosmétiques qu'ils utilisent. Les informations qu'ils recherchent comprennent des informations sur le contenu du produit, sa certification éventuelle et l'histoire des principaux ingrédients. Dans l'histoire que nous racontons à nos clients, nous soulignons l'impact social sur les communautés auprès desquelles nous nous approvisionnons, comme les effets positifs sur la génération de revenus locaux, en particulier pour les femmes, et la façon dont cela leur donne des moyens d'agir. »

– Acheteur européen de beurre de karité, interviewé pour InCosmetics (2023)

Veuillez consulter notre [clause de non-responsabilité concernant les informations sur le marché](#).