

Exportation de dattes vers l'Europe

La demande de dattes en Europe est en hausse. Les dattes sont particulièrement appréciées pour leur côté sucré, comme source naturelle d'énergie, comme substitut du sucre, comme ingrédient dans les barres de fruits et comme ingrédient pour cuisiner. Les fournisseurs des pays en développement trouvent des opportunités sur de grands marchés tels que la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Italie, l'Espagne et les Pays-Bas. Les consommateurs de dattes ne sont plus principalement issus de la population ethnique traditionnelle, mais sont aussi de plus en plus des consommateurs plus jeunes (la génération Y) qui suivent les tendances d'un mode de vie sain.

Le potentiel du marché européen pour les dattes

À long terme, le marché européen des dattes devrait connaître une croissance stable. Cette croissance sera probablement stimulée par les changements dans les habitudes de consommation des consommateurs européens. Il s'agit notamment d'un intérêt croissant pour les collations saines et le remplacement du sucre. Une autre force motrice sera la consommation par un grand nombre d'immigrants qui arrivent en Europe. Beaucoup d'entre eux consomment régulièrement des dattes. La France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Italie et les Pays-Bas offrent le plus de possibilités aux fournisseurs des pays en développement.

Description produit

Les dattes sont le fruit du palmier dattier (*Phoenix dactylifera*). En fonction de la maturité du fruit, les dattes sont dites fraîches ou séchées. Les dattes fraîches (dont le taux d'humidité est généralement supérieur à 50 %) sont rarement vendues sur le marché européen. La saison des dattes fraîches est très courte dans les pays producteurs, et seules quelques variétés peuvent être consommées fraîches. Par conséquent, cette étude ne traitera que du marché européen des dattes séchées.

Lorsqu'elles sont laissées sur l'arbre, les dattes mûrissent, changent de couleur, se ramollissent et se rétrécissent, pèsent moins lourd et leur teneur en eau diminue, mais leur teneur en sucre augmente. Lorsqu'elles sont cueillies tôt pour éviter les dommages causés par la pluie, les insectes ou d'autres facteurs, les dattes peuvent avoir besoin de continuer à mûrir après la récolte. Après la récolte et le nettoyage, les dattes conventionnelles sont protégées des insectes par fumigation, tandis que les dattes biologiques sont idéalement traitées par congélation (temp. -22 °C). Souvent, elles peuvent être réhydratées pour plus de douceur et pasteurisées en étant exposées à des températures plus élevées. Elles sont triées en fonction de leur qualité et de leur taille et stockées dans un endroit frais.

Très souvent, les noyaux sont également enlevés, soit à l'aide de machines, soit, le plus souvent, manuellement. Les dattes peuvent être produites sans aucun traitement après la récolte et sont appelées dattes naturelles. Les dattes peuvent également faire l'objet d'un traitement après la récolte, notamment être réhydratées. Parfois, lorsque la teneur naturelle en sucre peut être plus faible, on utilise un enrobage avec du sirop de glucose ou du sorbitol pour la conservation. Ces dattes sont alors appelées dattes conditionnées.

Les dattes peuvent être produites avec une teneur en humidité plus basse (< 15 %) ou plus élevée (<30 %). Les dattes ayant un taux d'humidité élevé doivent être stockées à une température comprise entre 0 et 4 °C. Même séchées, les dattes sont souvent stockées congelées pour prolonger leur durée de conservation. Généralement, une chaîne du froid à température négative est ensuite respectée pendant le transport et le stockage ultérieur. Dans les rayons des magasins, les dattes transformées seront proposées à température ambiante ou à température de réfrigération.

Les dattes sont normalement consommées comme produit final (en collation) par les consommateurs, mais elles sont également utilisées comme ingrédient dans la cuisine familiale et dans les produits de boulangerie, la confiserie et d'autres industries alimentaires. Si les dattes sont consommées en collation, elles sont généralement utilisées entières, soit avec les noyaux, soit dénoyautées ou farcies (avec des amandes, des noix ou de la pâte d'amande). Elles peuvent également être hachées et utilisées comme ingrédient, par exemple dans des mueslis ou des mélanges de fruits secs. En outre, les dattes peuvent être transformées en produits, tels que [la pâte de dattes](#), [le jus de dattes \(sirop\)](#) et le [sucre de datte](#) liquide.

La majeure partie de la production mondiale de dattes se fait sous le climat subtropical de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. La saison de récolte s'étend de juillet à fin novembre, selon la variété. Cependant, la récolte principale commence en septembre. La production mondiale de dattes augmente et a atteint 1,15 million de tonnes en 2022. L'Arabie saoudite est le premier producteur de dattes, avec une part de 20 % de la production mondiale. Elle est suivie par l'Iran (14 %), les Émirats arabes unis (12 %), la Tunisie (11 %), l'Égypte (11 %) et l'Algérie (10 %).

Plus de 3 000 cultivars de dattes sont cultivés dans le monde. Elles sont généralement classées en deux catégories : [les variétés de sucre de canne et les variétés de sucre inverti](#). Dans la plupart des variétés, la teneur en sucre est presque entièrement du sucre sous forme invertie (glucose ou fructose), mais quelques variétés contiennent du sucre de canne (saccharose). Deux cultivars se distinguent par leur succès sur le marché mondial : la medjoul (variété à sucre inverti) et la deglet noir (variété à sucre de canne). Les dattes medjoul sont particulièrement populaires, représentant environ 25 % du total des exportations mondiales.

Figure 1 : Dattes medjoul



Source : Photo par [Amy Bradstreet](#), ([CC BY-NC-ND 2.0](#)) via Flickr

Figure 2 : Dattes deglet noir



Source : Photo par [ضم](#), ([CC BY-SA 3.0](#)) via Wikimedia Commons

Cette étude analyse des informations générales relatives au marché des dattes en Europe, qui intéressent les producteurs des pays en développement. Pour l'analyse statistique, est utilisé le code du système harmonisé (SH) suivant : 08041000. Les statistiques de production mentionnées dans l'étude couvrent les statistiques sur les dattes séchées qui ont été emballées et présentées à la vente comme telles (environ 15 % de la production brute de dattes au monde).

Lorsque l'étude fait référence à l'« Europe », elle inclut les 27 États membres de l'Union européenne, ainsi que le Royaume-Uni, la Suisse, la Norvège, l'Islande et le Liechtenstein. Les pays en développement sont définis comme les pays figurant sur la liste des [bénéficiaires de l'aide publique au développement](#).

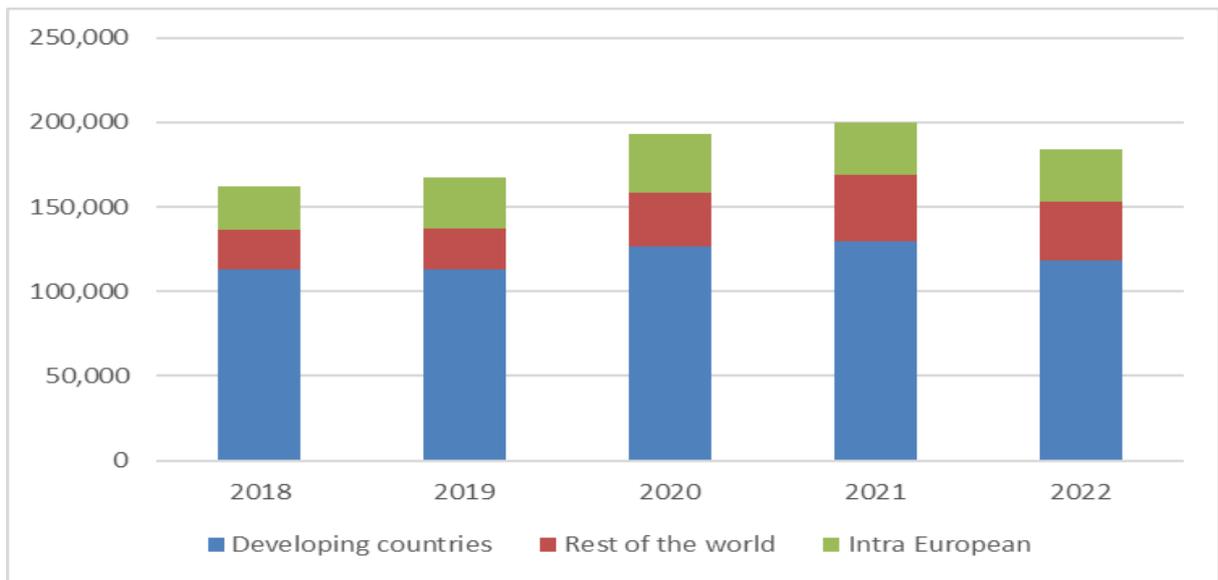
Qu'est-ce qui fait de l'Europe un marché intéressant pour les dattes ?

Bien que l'Europe ne soit pas le plus grand marché d'importation de dattes, elle est la région importatrice qui connaît la plus forte croissance au monde. L'Europe a augmenté sa part des importations mondiales en valeur, passant de 25 % en 2018 à plus de 30 % en 2022. Le total des importations européennes de dattes a atteint 184 000 tonnes en 2022, ce qui représente une valeur de 481 millions d'euros. Les importations diminuent temporairement en raison de la crise énergétique et de l'inflation due à la guerre en Ukraine. Malgré cette baisse à court terme, le marché européen des dattes devrait continuer à croître à long terme.

Environ 64 % des dattes importées en Europe proviennent de pays en développement. Le commerce intérieur européen consiste en une simple réexportation des dattes importées, mais une part importante consiste en un commerce à valeur ajoutée, comprenant des opérations telles que l'emballage au détail. Les importations européennes en provenance des pays en développement ont augmenté au cours des 5 dernières années, passant de 112 000 tonnes en 2018 à 118 000 tonnes en 2022.

Les dattes de table ne sont pas produites en Europe, la demande dépend donc entièrement de l'importation. Des dattes sont produites en petites quantités en Espagne, mais elles sont toutes vendues comme fraîches sur les marchés locaux. Au cours des cinq prochaines années, le marché européen des dattes devrait connaître un taux de croissance annuel de 5 %. On prévoit ce taux de croissance élevé des importations en raison de la demande accrue d'édulcorants naturels pouvant être des alternatives au sucre. Parallèlement à l'importation de dattes de tables, l'importation de sirop de datte et de pâte de dattes est susceptible d'augmenter également.

Figure 3 : Importations européennes de dattes (en tonnes), par origine



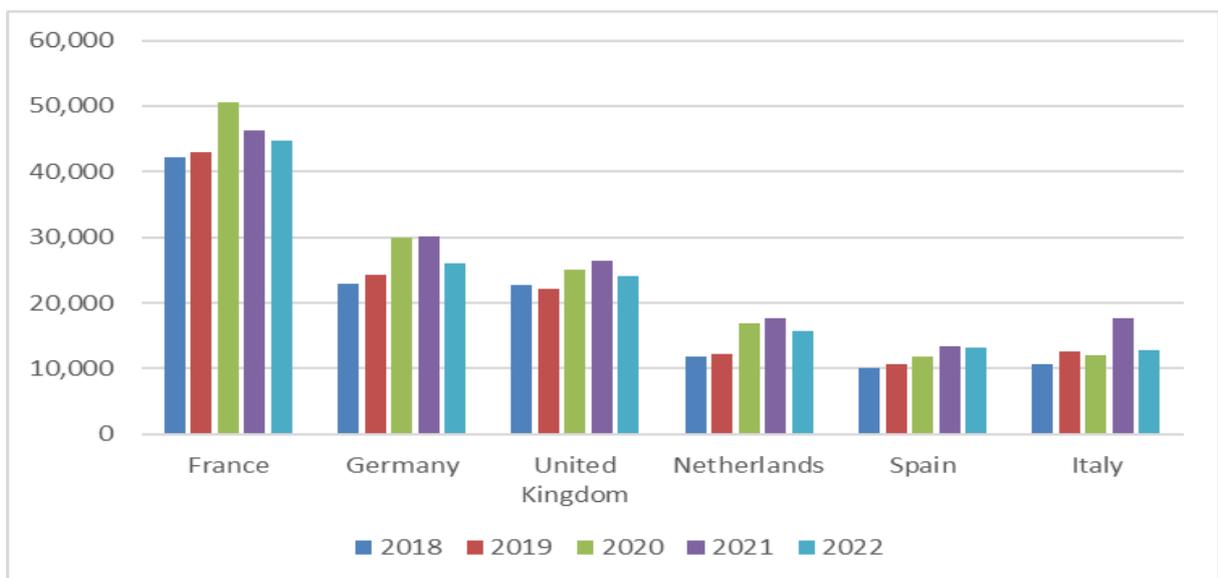
Source : Autentika Global et GTA

Le marché européen des dattes est modérément concentré. Trois pays ont une part de plus de 50 % des importations totales. En 2022, la France était le premier importateur en Europe (avec une part d'importation de 25 %), suivie par l'Allemagne (15 %), le Royaume-Uni (13 %), les Pays-Bas (9 %) et l'Espagne (7 %). Selon le Conseil International des Fruits Secs, le plus grand pays consommateur de dattes en Europe est la France, ayant consommé 9 800 tonnes en 2022 (consommation industrielle et restauration incluses).

L'une des principales raisons de la forte consommation de la France est la part importante de la diaspora des pays producteurs de dattes d'Afrique du Nord. En Europe, c'est aux Pays-Bas que la consommation par habitant est la plus importante, avec une consommation moyenne de 300 grammes par an et par personne. La consommation de dattes en Europe en tant qu'en-cas présente un fort caractère saisonnier. Il y a généralement deux pics de consommation. L'une d'elles est liée à la population musulmane d'Europe qui consomme les dattes surtout pendant le mois du Ramadan. Un autre pic survient pendant les vacances de fêtes de fin d'année, à Noël et au réveillon du Nouvel An.

Les importations en 2022 ont diminué en raison de la combinaison de deux facteurs. Premièrement, la production mondiale de la saison 2022/23 a diminué de 12 % par rapport aux années précédentes. Deuxièmement, l'inflation des prix due à la guerre en Ukraine a affecté le marché européen, ce qui a également eu un impact sur la demande. Bien que les prix de détail des dattes emballées en Europe aient augmenté, les prix à l'importation n'ont pas changé de manière significative au cours des deux dernières années. La principale raison de l'augmentation des prix est donc la marge ajoutée par les négociants et les chaînes de vente au détail en Europe.

Figure 4 : Principaux importateurs de dattes en Europe, en tonnes



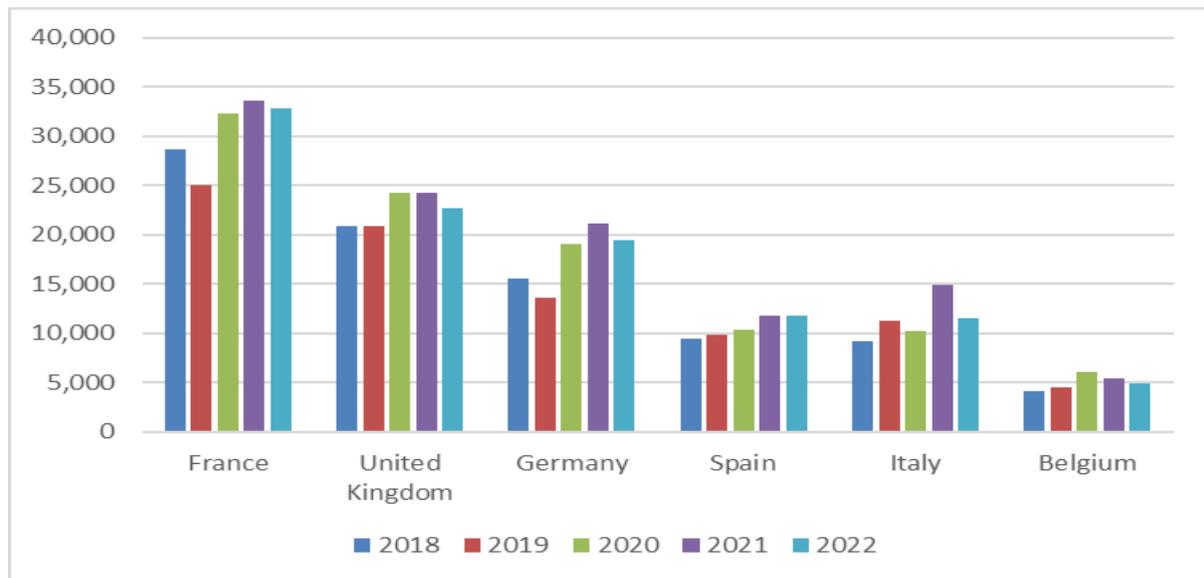
Source : TradeMap d'ITC

Quels sont les pays européens qui offrent le plus d'opportunités pour les dattes ?

Les principaux importateurs de dattes en Europe sont également les principaux consommateurs : La France, le Royaume-Uni et l'Allemagne. Les Pays-Bas ne figurent pas sur la liste des principaux importateurs en 2022, mais bien la Belgique. Cela n'indique toutefois pas une baisse de la consommation, mais plutôt des stocks de dattes invendues plus importants en Belgique. Comme les quantités produites varient d'une année à l'autre, il peut y avoir une perception erronée d'une demande en constante fluctuation. En réalité, la demande est plus stable, comme en témoigne l'augmentation des ventes de dattes au détail.

La France, l'Allemagne et le Royaume-Uni sont les plus grands marchés européens pour les dattes, représentant plus de 50 % des importations européennes. Au cours des cinq dernières années, un taux de croissance élevé des importations a été observé en Espagne, en Italie et en Belgique. Ces six pays offrent donc de nombreuses possibilités aux nouveaux fournisseurs de dattes en Europe. Parmi les autres pays ayant connu une forte augmentation des importations figurent les Pays-Bas (taux de croissance annuel de 7 % depuis 2018), la Pologne (4 %) et la Grèce (12 %).

Figure 5 : Principaux consommateurs de dattes en Europe, en tonnes



Source : Autentika Global (basé sur les statistiques TradeMap et calculé comme la consommation apparente – la différence entre les importations et les exportations)

La France : le premier marché européen des dattes

La France est le premier importateur de dattes en Europe, représentant environ 25 % du marché européen. Les importations françaises de dattes ont augmenté au cours des cinq dernières années, atteignant plus de 45 000 tonnes et une valeur de 92 millions d'euros en 2022. Sur cette quantité, la France réexporte environ 25 %, ce qui laisse 33 000 tonnes pour la consommation intérieure. Les principales destinations de réexportation de la France sont d'autres grands pays commerciaux : l'Espagne, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas.

En 2022, la France a importé 44 % de ses dattes d'Algérie, puis de la Tunisie (38 %) et d'Israël (7 %). La France est le seul pays européen dont l'Algérie est le premier fournisseur de dattes. Cela s'explique par les relations commerciales et le contexte historique bien établis entre les deux pays et leur langue commune (le français). Hormis les trois principaux fournisseurs, aucun autre pays n'a une part du marché supérieure à 2 % en France. Les fournisseurs émergents ayant connu une augmentation notable de leurs exportations vers la France sont la Palestine et l'Arabie saoudite. Au cours des cinq dernières années, la Palestine a plus que doublé ses exportations vers la France, de 339 tonnes en 2018 à 748 tonnes en 2020.

La plupart des dattes en France (peut-être plus de 70 %) sont vendues par le biais des canaux de vente au détail. Les 30 % restants sont vendus à l'industrie et à la restauration. La variété de dattes la plus importée et la plus consommée en France est la deglet noir, mais le nombre de variétés augmente. Les dattes sont consommées tout au long de l'année, mais le pic de consommation survient pendant les mois d'hiver, surtout en fin d'année. En outre, la consommation est plus élevée au sein de la population musulmane pendant le Ramadan.

De grandes quantités de dattes sont également vendues par des marques de distributeurs (marques de grandes enseignes) telles que [Carrefour](#) (Carrefour, Carrefour Bio et marques Petit Prix), [Leclerc](#) (marque Couleurs Vives), Super U (marque U), [Intermarché](#) (marque Paquito) et [Auchan](#) (Auchan, Mmm et Bio). Les marques indépendantes comprennent [La Favorite](#) et [Sun](#) (par Color Foods), Holy Fruits (par Mondial Fruits Secs), [Brousse](#) (par Brousse Vergez), [Daco Bello](#) (par Daco France) et [Maître Prunille](#). Certaines marques de producteurs sont également présentes. Dans certains magasins, les dattes sont vendues sans marque, au poids.

L'approvisionnement éthique et en dattes biologiques augmente également en France. Voici quelques exemples d'entreprises et d'importateurs de dattes qui s'approvisionnent de manière éthique : [Agro Sourcing](#), [QES](#) (Qualité-Équité-Solidarité), [Biofruisee](#), [Direct Producteurs Fruits Secs](#) et [Pronatura](#).

Les marques françaises mettent généralement en avant une variété de datte (le plus souvent deglet noir ou medjoul) et parfois l'origine (le plus souvent l'Algérie ou la Tunisie). La promotion de l'origine des dattes permet à la Tunisie et à l'Algérie d'être reconnues comme des fournisseurs de qualité pour la France, bien que certaines marques iraniennes gagnent également des parts de marché. La taille la plus fréquente des emballages de vente au détail est de 500 g, mais de nombreuses autres tailles sont également disponibles. La plupart des marques de supermarchés (marques privées) en France utilisent [Nutri-score](#) pour étiqueter les dattes. Les dattes sont généralement étiquetées « B » ou parfois « A », en fonction de leur teneur en sucre.

Figure 6 : Dattes medjoul (marque Brousse Vergez)



Source : Photo par [kiliweb](#) pour Open Food Facts, (CC BY-SA 3.0)

Figure 7 : Pâte de dattes (marque Direct Producteurs)



Source : Photo par [kiliweb](#) pour Open Food Facts, (CC BY-SA 3.0)

Le Royaume-Uni : des opportunités pour les fournisseurs émergents

En 2022, le Royaume-Uni a importé 24 000 tonnes de dattes, pour une valeur de 69 millions d'euros. La plupart des dattes importées sont consommées dans le pays et le pourcentage de réexportation est relativement faible. La consommation de dattes au Royaume-Uni est estimée à environ 23 000 tonnes en 2022. La consommation par habitant en 2021 était de 500 g/an.

La structure des importations au Royaume-Uni est assez différente de celle des autres grands marchés européens. En 2022, le Royaume-Uni a importé 18 % des dattes des Émirats arabes unis, du Pakistan (17 %), d'Israël (15 %), de Tunisie (12 %) et d'Arabie saoudite (9 %). Le deuxième plus grand fournisseur européen, l'Algérie, ne détient qu'une part de marché de 3 %. Le Royaume-Uni est le seul pays européen pour lequel les Émirats arabes unis sont le premier fournisseur de dattes. Les Émirats arabes unis ont augmenté leurs exportations vers le Royaume-Uni de 770 tonnes en 2016 à 4 200 tonnes en 2022.

Une autre caractéristique des importations de dattes au Royaume-Uni est la présence d'un grand nombre d'importateurs important des petites quantités. En 2022, plus de 180 entreprises différentes importaient des dattes au Royaume-Uni. De nombreux fournisseurs se spécialisent dans le segment ethnique et vendent des dattes à des magasins spécialisés dans des produits d'autres régions du monde. Voici quelques exemples de ces fournisseurs et importateurs : [Fudco](#), [Afak Trading](#), [Al Harmain Dates](#), [Golden Saffron](#), [Organic UK](#), [Sahara UK Foods](#), [WG Buchanan](#) et [Damasgate](#).

Les grandes parts de marché sont détenues par les marques de distributeurs des chaînes telles que [Tesco](#), [Sainsbury's](#), [ASDA](#) et [Morrisons](#). Une grande marque indépendante est [Whitworths](#). La présence d'autres marques (en dehors des marques de distributeurs) est relativement faible et on peut mentionner des marques telles que [Crazy Jack](#) et [Wholefoods](#). Certains exportateurs vendent avec succès leurs propres marques, comme [Hadiklaim](#) d'Israël (marque Jordan River) et [Siafa International](#) d'Arabie saoudite (marque Madina). La coopérative française Maître Prunille vend également la marque Eat Me au Royaume-Uni. Certains fournisseurs se concentrent sur une seule origine d'approvisionnement et la mettent en avant, comme [Yaffa](#), qui met en avant les dattes de Palestine.

Au Royaume-Uni, les dattes sont de plus en plus utilisées comme ingrédient dans les collations aux fruits sans sucre ajouté. Dans ces produits, les dattes ou la pâte de dattes sont utilisées pour apporter un goût sucré. De nombreuses barres de fruits contenant des dattes ont été lancées ces dernières années. Voici quelques exemples : [Get Buzzing](#), [Nakd](#), [Trek](#), Good (brand by [Western Commodities](#)) et [Deliciously Ella](#). La consommation de sirop de dattes est également en hausse et comprend plusieurs marques, telles que [Biona](#), [Groovy Food](#) et [Basra](#).

Le marché au Royaume-Uni offre des opportunités spécifiques pour les fournisseurs de dattes certifiées Fairtrade, car ce pays abrite l'un des plus grands marchés de produits Fairtrade en Europe. Actuellement, plus de 6 000 produits certifiés Fairtrade sont en vente au Royaume-Uni.

Figure 8 : Sirop de dattes (marque Biona)



Source : Photo par [arethe](#) pour Open Food Facts, ([CC BY-SA 3.0](#))

L'Allemagne : l'importateur européen au grand marché biologique

Les importations allemandes de dattes ont augmenté au cours des cinq dernières années, enregistrant un taux de croissance annuel moyen de 3 %. Toutefois, les importations ont diminué en 2022 en raison de l'inflation des prix provoquée par la crise énergétique qui a suivi l'éclatement de la guerre en Ukraine. En 2022, les importations allemandes de dattes ont atteint près de 26 000 tonnes et une valeur de 65 millions d'euros. L'Allemagne a également (ré)exporté 6 500 tonnes, ce qui laisse environ 19 000 tonnes pour la consommation intérieure. La consommation allemande de dattes par habitant est estimée à 80 g/an, bien qu'elle soit supérieure à 2 kg pour la population consommant régulièrement des dattes.

En 2022, l'Allemagne a importé 50 % de ses dattes d'Algérie, puis du Pakistan (11 %), d'Iran (8 %) et d'Algérie (8 %). Les autres fournisseurs dont les exportations vers l'Allemagne augmentent sont Israël, l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis et la Palestine. La plus forte augmentation des importations est observée pour la Palestine. Les importations allemandes en provenance de la Palestine sont passées de 83 tonnes en 2018 à 474 tonnes en 2022. Les autres fournisseurs émergents sont la Turquie, l'Égypte, la Jordanie et le Liban.

En Allemagne, des quantités importantes de dattes sont vendues sous des marques privées, notamment Alesto (par la chaîne de discount [Lidl](#)), Trader Joe's (par [ALDI Süd](#) et [ALDI Nord](#)), ja! (par [REWE](#)) et EDEKA et EDEKA Bio (par [EDEKA](#)). Quelques exemples de marques indépendantes : [Seeberger](#), [Farmer's Snack](#) et [Kluth](#). Une grande partie des dattes biologiques est vendue sous des marques privées de détaillants spécialisés dans les

produits biologiques. Il existe également des marques biologiques indépendantes, telles que [Rapunzel](#), [Clasen Bio](#) et [Morgenland](#).

La plupart des fournisseurs des supermarchés allemands proposent des dattes dénoyautées, bien que certains consommateurs préfèrent les dattes avec noyaux. La raison en est qu'il est plus facile de contrôler la qualité des dattes dénoyautées. Lors du dénoyautage, il est plus facile de repérer et d'éliminer les dattes infestées d'insectes. Cependant, il est fréquent que certaines origines et variétés soient vendues avec noyaux. Les dattes medjoul sont généralement vendues avec noyau, tandis que les deglet nour sont généralement dénoyautées.

L'Allemagne est un marché particulièrement intéressant pour les dattes biologiques, car le pays est le [plus grand marché européen pour les aliments biologiques](#). En 2022, le marché des produits biologiques a temporairement diminué, mais il semble qu'[il se redresse en 2023](#). La plupart des dattes biologiques vendues en Allemagne sont importées de Tunisie. L'Allemagne est réputée pour son large éventail de détaillants spécialisés dans l'alimentation biologique, tels que [BioMarkt](#), [Alnatura](#), [Basic](#), [Bio Company](#), [ebl-naturkost](#) et [SuperBioMarkt](#). Les grandes chaînes de distribution augmentent également leur part de marques de distributeur biologiques.

L'utilisation des dattes comme ingrédient augmente également dans le segment biologique. Parmi les produits biologiques contenant des dattes en Allemagne, on trouve les barres de fruits (par exemple, [Lubs](#), [Hej](#), [Alnatura](#) et [Lebepur](#)), des purées pour bébés (par exemple, la marque suisse [Holle](#)), les snacks aux fruits (par exemple, [DM](#) et [Bio-Zentrale](#)) et les mélanges pour petit-déjeuner (par exemple, [Stark](#), [Hammermühle](#) et l'entreprise autrichienne [Verival](#)).

Figure 9 : Exemple d'une marque de distributeur de dattes en Allemagne (Alesto par Lidl)



Source : Photo par [kiliweb](#) pour Open Food Facts, ([CC BY-SA 3.0](#))

Figure 10 : Exemple de sirop de datte en Allemagne (Alnatura)



Source : Photo par [kiliweb](#) pour Open Food Facts, (CC BY-SA 3.0)

Espagne : augmentation significative des importations

Les importations de dattes espagnoles connaissent une augmentation significative, avec un taux de croissance annuel de 7 %. Les importations de dattes espagnoles n'ont pas diminué, même pendant la pandémie de Covid-19 en 2020 et la guerre en Ukraine en 2022. Les importations de dattes de l'Espagne sont passées de 10 700 tonnes en 2019 à 13 100 tonnes en 2022, soit 33,5 millions d'euros. La consommation de dattes en Espagne est estimée à environ 11 800 tonnes en 2021. La consommation par habitant est d'environ 50 g/an.

En 2022, l'Espagne a importé 35 % de ses dattes de Tunisie, puis d'Algérie (27 %) et d'Israël (15 %). De grandes quantités (2 500 tonnes) ont été importées de France par réexportation. Certaines de ces dattes réexportées ont été emballées par des détaillants basés en France et vendues en Espagne. L'Algérie a gagné des parts de marché au rythme le plus rapide en Espagne, augmentant son offre de 2 300 tonnes en 2019 à 3 500 tonnes en 2022.

Les dattes sont principalement vendues par des marques privées de chaînes de distribution espagnoles telles que [Mercadona](#) (marque Hacendado), [Carrefour](#), [Lidl](#) (marque Alesto), [Alcampo](#) (marque Auchan), [Eroski](#), [Dia](#) et [ALDI](#). Voici quelques exemples de marques indépendantes : [El Monaguillo](#) (de Bernabe Biosca Alimentacion, produit en Tunisie), Casa Pons (de [Importaco](#), vendu au Mercadona), [Frumesa](#), [Borques](#), [Fernández](#) et [Campomar](#) (biologique). En outre, certaines quantités sont vendues sans marque, au poids.

Italie : l'offre est dominée par la Tunisie

En 2022, l'Italie a importé 12 800 tonnes de dattes, pour une valeur de 35,3 millions d'euros. Environ 1 300 tonnes ont été réexportées, ce qui laissait environ 11 000 tonnes pour la consommation intérieure. Selon l'INC, la consommation de dattes par habitant en Italie est estimée à 510 g/an. Les importations de dattes en Italie présentent un fort caractère saisonnier. L'Italie a importé plus de 50 % de ses dattes au cours du dernier trimestre de l'année, atteignant un pic en novembre. Cela s'explique par une utilisation accrue des dattes pendant les fêtes de fin d'année en Italie.

L'Italie importe la plupart de ses dattes de Tunisie. C'est pourquoi, en 2022, l'Italie a importé 73 % de ses dattes de Tunisie, puis d'Israël (12 %) et d'Algérie (4 %). Comme l'Espagne, l'Italie importe certaines quantités par réexportation depuis la France, en raison de la présence de détaillants basés en France. Les détaillants français conditionnent des fruits secs en France, dont les dattes, puis exportent ces produits vers l'Italie. L'Iran est présent sur le marché italien avec une part de 1 % des exportations directes. Les autres fournisseurs émergents sont la Palestine, l'Égypte et la Jordanie.

Les ventes sont dominées par les marques de distributeur de supermarchés tels que Coop, Conad et Carrefour. Les marques indépendantes comprennent Fatina (par [Murano](#)), [Ventura](#), [Noberasco](#) et [Life](#). Les ventes de dattes biologiques en Italie sont en augmentation. La variété la plus vendue est la deglet noir, dont la principale origine est la Tunisie. Plusieurs marques de détail présentent le nom de la variété de la datte (medjoul ou deglet noir) sur l'étiquette.

Les Pays-Bas : un pays réexportateur de dattes

Les importations de dattes aux Pays-Bas ont augmenté à un taux annuel moyen de 7 % depuis 2019. Toutefois, les importations ont diminué en 2022 en raison de l'inflation. Les importations ont atteint 15 600 tonnes et une

valeur de 60 millions d'euros en 2022. Bien que les Pays-Bas importent plus de dattes que l'Espagne et l'Italie, la consommation y est relativement faible, la majorité des dattes étant réexportées. En 2022, les Pays-Bas ont réexporté plus de 13 000 tonnes de dattes, ne laissant que 2 à 3 000 tonnes pour la consommation intérieure ainsi que les stocks invendus de 2021.

Les Pays-Bas sont le seul pays européen dont Israël est le premier fournisseur de dattes. En 2022, les Pays-Bas ont importé 23 % de ses dattes d'Israël, puis de Tunisie (14 %), d'Allemagne (7 %) et d'Arabie saoudite (6 %). C'est l'Arabie saoudite qui gagne le plus rapidement des parts de marché aux Pays-Bas, passant de 472 tonnes en 2019 à 900 tonnes en 2022. Le premier marché pour les dattes réexportées des Pays-Bas est l'Allemagne, suivie de la Belgique.

La majorité des dattes aux Pays-Bas sont vendues par des marques de distributeur. Les principales chaînes de magasins qui vendent des dattes sous leur propre marque aux Pays-Bas sont les suivantes : [Albert Heijn](#) (marque AH), [ALDI](#) (marque Trader Joe's), [Jumbo](#) (marque Jumbo) et [Lidl](#) (marque Alesto). Les grandes dattes medjoul sont parfois conditionnées dans des emballages plus luxueux. Plusieurs marques sont vendues sous les labels des producteurs, notamment dans les magasins ethniques. L'une des principales marques biologiques de dattes est [Smaakt Bio](#), mais les dattes biologiques sont également emballées et vendues par des marques de distributeurs.

Plusieurs producteurs néerlandais utilisent les dattes comme aliment pour enfants. L'entreprise Truly Foods, qui conditionne individuellement des petites dattes sous la marque [de Kleine Keuken](#) (la petite cuisine), en est un exemple. Un autre exemple est le magasin d'alimentation et la marque [Okae for Kids](#), qui produit des barres sucrées à base de dattes.

Conseils :

- Contactez le [Syndicat national des fruits secs](#) (SNFC) pour en savoir plus sur le marché français des dattes.
- Envisagez d'investir dans du personnel francophone pour pénétrer plus facilement le marché français si vous n'êtes pas originaire d'un pays francophone.
- Vous trouverez des négociants en dattes allemands sur les sites web de l'association allemande spécialisée, [Waren-Verein](#), et dans l'annuaire des entreprises allemandes, [Wer liefert was](#).
- Suivez l'évolution du marché de la datte au Royaume-Uni via la [National Dried Fruit Trade Association UK](#).
- Restez informé à propos du marché italien grâce au portail spécialisé [Italiafruit](#) (en italien uniquement).

Quelles sont les tendances qui peuvent se traduire par des opportunités sur le marché européen des dattes ?

La demande croissante de collations saines et alternatives au sucre, combinée à l'innovation au niveau des produits, sont les moteurs qui alimentent l'intérêt croissant des consommateurs pour les dattes en Europe. En outre, la production durable et éthique, y compris la préservation de notre biodiversité et de notre écosystème, ainsi que la protection de nos ressources naturelles sont des facteurs clés. Cet aspect devient important pour les négociants et les consommateurs européens. En outre, la population est de plus en plus consciente de l'importance de protéger les ressources en eau. Par exemple, la certification [Naturland](#) accorde une attention particulière à l'utilisation de ressources en eau durables.

Remplacement du sucre

La consommation de sucre est en [baisse en Europe](#). Les dattes sont l'un des fruits les plus sucrés, ne contenant que des sucres d'origine naturelle. C'est pourquoi les dattes et les produits à base de dattes sont de plus en plus utilisés pour remplacer le sucre. Les collations innovantes à base de fruits et autres produits contenant des dattes utilisent très souvent [des allégations claires et nettes sur l'étiquette](#), telles que : sans sucre raffiné, sans sucre ajouté, à teneur réduite en sucre et à faible teneur en sucre. Les dattes ajoutent également de la saveur et de la couleur, remplaçant ainsi les additifs artificiels, ce qui permet de créer une étiquette d'ingrédients claire.

Les dattes sont utilisées pour cuisiner à la maison, pour donner un goût sucré naturel à des produits tels que les smoothies, les milkshakes et les collations saines. Les utilisateurs industriels ont de plus en plus recours aux produits à base de dattes pour remplacer le sucre, notamment la pâte de dattes et le sirop de dattes (jus de dattes concentré). Certaines entreprises profitent de la popularité de la nourriture végétarienne pour promouvoir les dattes comme substitut végétarien au sucre. Le miel étant produit par les abeilles, il n'est pas végétarien.

Les producteurs et exportateurs de dattes diversifient également leur offre en introduisant de nouveaux produits, en plus du sirop et de la pâte de dattes. L'entreprise tunisienne [Boudjebel](#) est un bon exemple d'entreprise productrice qui propose plusieurs produits innovants. Elle produit du sucre cristallisé de dattes, de la poudre de dattes, de la pâte de dattes, du sirop de dattes, de l'huile de noyaux de dattes et du pain de dattes. Elle a également commencé à produire du fourrage pour dattes.

La durabilité et la production éthique deviennent les principales tendances

Les consommateurs et les détaillants s'intéressent de plus en plus aux produits fruitiers produits de manière durable, notamment aux dattes. Pour en savoir plus sur ces tendances, consultez [l'étude du CBI sur les tendances des fruits et légumes transformés](#).

Quelques projets d'approvisionnement éthique ont été lancés en Palestine. Le projet [UNICOOP](#) de Florence, en Italie, en est un exemple. Ce projet s'appelle « Jericho Dates » et implique une commercialisation exclusive dans

les supermarchés Coop sous la marque « Terra Equa ». Ce projet est le fruit de la collaboration de Coop avec des producteurs palestiniens et des transporteurs israéliens. Un autre projet soutenant les ventes de dattes medjoul palestiniennes au Royaume-Uni est l'entreprise sociale [Zaytoun](#).

L'approvisionnement durable est devenu très important pour les importateurs européens de dattes. Par exemple, l'entreprise allemande d'aliments biologiques Rapunzel a mis au point son propre programme de commerce équitable et de certification, appelé [HAND IN HAND](#). Cette certification garantit des prix équitables, de bonnes conditions de travail, la sécurité sociale et la transparence pour les fournisseurs. Le [Centre de conditionnement de fruits](#) (CCF), un transformateur de dattes de Tunisie, a bénéficié de ce programme et est devenu un fournisseur direct de Rapunzel.

Un autre exemple d'approche durable pour résoudre les problèmes environnementaux est celui de Beni Ghreb, une coopérative active dans la transformation des dattes en Tunisie. L'entreprise coopère avec [GEPA](#) (la plus grande entreprise européenne de commerce équitable). Les agriculteurs de Beni Ghreb souffrent du changement climatique, car l'augmentation des températures et le manque d'eau ont entraîné le dessèchement des fruits et la réduction de leur taille. Pour soutenir les agriculteurs, le GEPA a mis au point un chocolat aux dattes, dans lequel des dattes de petite taille sont utilisées comme ingrédient – [Choco4Change](#).

Des collations saines destinées aux sportifs

Une tendance majeure qui va de pair avec l'augmentation de la consommation de fruits secs, y compris les dattes, est le snacking sain. Les consommateurs sont à la recherche d'alternatives plus saines à grignoter entre les repas ou de collations pouvant remplacer les repas. Les jeunes consommateurs qui prennent davantage soin de leur santé et de leur bien-être ne privilégient plus les sucreries telles que les bonbons ou les snacks au chocolat, mais se tournent vers les barres protéinées et autres alternatives à faible teneur en sucre. C'est pourquoi les fruits secs (ainsi que les noix) sont de plus en plus appréciés en tant que collations.

Cependant, les dattes ne sont pas considérées comme des collations légères, car elles sont riches en glucides. Selon la variété, elles contiennent entre 45 % et 80 % de sucre. Le sucre des dattes a un faible indice glycémique, ce qui signifie qu'il sera digéré lentement, ce qui maintiendra les niveaux d'énergie tout au long de la journée. Une libération lente d'énergie permet aux athlètes d'avoir suffisamment de force pour être performants pendant leurs activités. Les dattes sont également utilisées comme en-cas après des séances de sport intensives pour favoriser le remplacement du glycogène dans les muscles.

Produits innovants à base de dattes

Les collations aux fruits innovantes et autres produits utilisent de plus en plus les dattes comme ingrédient. Lors du salon [Anuga](#) (un salon de premier plan sur les produits alimentaires) en 2021, de nombreux nouveaux produits contenant des dattes (voir le tableau ci-dessous) ont été présentés.

Tableau 1 : Produits innovants présentés au salon Anuga 2019 et 2021

Catégorie	Description/exemples de produits
Collations aux fruits avec des dattes	La popularité des barres de fruits en Europe a augmenté au cours des dernières années. La fonction d'édulcorant naturel des fruits secs permet de fabriquer des produits sucrés sans sucre ajouté. Les dattes et la pâte de dattes sont souvent utilisées dans les barres de fruits en raison de leur goût sucré. Voici quelques exemples : RAWBITE (Danemark), Nakd (Royaume-Uni), Veganz (Allemagne) et Hemp and Ginger Bites (Slovénie)
Céréales pour le petit-déjeuner avec des dattes	De nombreuses céréales pour le petit-déjeuner utilisent du sucre ajouté pour donner du goût sucré au muesli, au granola et à d'autres produits. Comme les consommateurs recherchent des alternatives sans sucre ajouté, certains producteurs de céréales pour le petit-déjeuner ont commencé à utiliser des dattes dans la composition des produits. Nous pouvons mentionner Dorset Cereals (Royaume-Uni), Verival (Autriche), Risenta (Suède), Charles Vignon (France) et le Sillon (France).
Collations traditionnelles avec des dattes comme édulcorants	Les pâtes à tartiner sucrées, les produits au chocolat, les cookies et les gâteaux croustillants sont des exemples de produits qui utilisent les dattes comme édulcorant. Elles sont utilisées comme alternative aux confitures et marmelades traditionnelles, riches en sucre. Un exemple d'entreprise innovante dans ce domaine est la société Soua Soua (France), qui produit des pâtes à tartiner à partir de dattes algériennes. Outre les pâtes à tartiner, Soua Soua fabrique d'autres produits innovants, comme le lait fermenté aux dattes. Un autre exemple est l'entreprise polonaise Me Gusto qui produit des chocolats et des gaufrettes biologiques sucrés aux dattes.

Conseils :

- Pour en savoir plus sur les demandes croissantes du marché en matière de durabilité, veuillez également lire [les conseils pour passer au vert](#) du CBI et les [conseils pour devenir un fournisseur socialement responsable](#).
- Promouvez les dattes comme saines et nutritives sur le marché européen. Explorez des façons créatives d'utiliser les dattes dans la cuisine familiale et proposez des idées par le biais de la promotion en ligne. Pour vous inspirer, vous pouvez utiliser des exemples de la [California Dates Association](#) qui propose une liste de recettes utilisant des dattes comme ingrédient.
- Suivez les tendances de l'industrie et les innovations de produits sur les principaux salons européens de l'alimentation tels qu'[Anuga](#), [SIAL](#) et [Food Ingredients Europe](#).
- Lisez notre étude sur les [tendances du marché européen des fruits et légumes transformés](#) pour en savoir plus sur les tendances générales.

Cette étude a été réalisée pour le compte du CBI par [Autentika Global](#).

Veuillez consulter notre [clause de non-responsabilité concernant les informations sur le marché](#).

Citation :

« Vous devez bien connaître votre marché des dattes. En Allemagne, par exemple, tous les grands détaillants demandent uniquement des dattes deglet nour dénoyautées, car ils veulent minimiser le risque d'infestation par les insectes. En revanche, les ventes de dattes avec noyaux sont plus la norme en France. Un autre exemple est la pâte de dattes. Bien qu'elle soit devenue un ingrédient intéressant pour la production de barres de dattes, la pâte de dattes reste un produit de détail rare. Dans le segment de la vente au détail, la plupart des pâtes de dattes sont actuellement vendues dans des magasins éthiques. »



André Wielink, Directeur général, Die Frischebox GmbH