

Entrée du café certifié sur le marché européen

La certification est une condition d'accès au marché de plus en plus courante, tant sur les marchés traditionnels que sur les marchés de niche en Europe. Rainforest Alliance et 4C sont largement présents sur le marché européen du café, principalement sur les marchés généraux à grande échelle. Dans le même temps, les produits biologiques et équitables qui étaient avant sur les marchés de niche passent aux marchés généraux, et sont particulièrement populaires dans les segments de café de milieu de gamme de plusieurs marchés européens. Sur les marchés haut de gamme et qualité supérieure en Europe, la certification biologique connaît également une croissance régulière. En tant qu'exportateur, vous pouvez utiliser différents canaux pour amener votre café certifié sur le marché européen ; le choix dépendant fortement de la qualité du produit et des volumes disponibles, ainsi que du type de certification que vous détenez.

Quelles sont les exigences auxquelles le café certifié doit répondre pour être autorisé sur le marché européen ?

Vous ne pouvez exporter du café en Europe que si vous respectez les exigences strictes de l'Union européenne. Pour obtenir un aperçu complet de ces exigences, reportez-vous à notre étude sur les [exigences des acheteurs de café](#) ou consultez les exigences spécifiques relatives au café sur le site web de la Commission européenne [Access2Markets](#). Cette section met en évidence les principales exigences liées spécifiquement au café certifié.

Certification Rainforest Alliance/UTZ

[Rainforest Alliance](#) est largement présente sur le marché européen du café, atteignant les marchés généraux à grande échelle. En juin 2020, la Rainforest Alliance a publié son [nouveau programme de certification](#) pour les agriculteurs et les entreprises. Les audits basés sur cette nouvelle norme commenceront à partir de juillet 2021. Vous pouvez consulter le [guide destiné aux agriculteurs sur la manière d'obtenir la certification Rainforest Alliance ici](#). Si vous êtes une entreprise exportatrice, consultez ce [guide sur la manière d'obtenir la certification de la chaîne de garantie d'origine](#). Rainforest Alliance utilise la norme du [Sustainable Agriculture Network](#) (SAN) pour évaluer les exploitations agricoles.

À partir de juillet 2020, Rainforest Alliance propose des [options de reconnaissance mutuelle](#) pour le café. Cela signifie que les entreprises situées au bout de la chaîne d'approvisionnement pourront s'approvisionner en café certifié UTZ ou Rainforest Alliance et utiliser ensuite le label Rainforest Alliance ou UTZ sur leur produit.

4C

La certification 4C détient également une part de marché importante en Europe. Le café conforme à la norme 4C est un café qui a été produit conformément au Code de conduite 4C, un ensemble de pratiques et de principes durables de base pour la production de grains de café vert. Vous pouvez démontrer que vous êtes conforme via le Programme de certification 4C et les Certificats 4C qui sont ensuite émis.

En 2020, 4C a présenté son programme de certification révisé. Le programme a appliqué de nouvelles procédures d'évaluation des risques d'audit et un programme renforcé de conformité et d'intégrité. Accédez au site web 4C pour voir tous les détails du [processus de Certification 4C](#) et apprendre comment vous pouvez [obtenir un Certificat 4C](#).

Certification biologique

Pour pouvoir commercialiser votre café en tant que produit biologique sur le marché européen, il doit être conforme aux [règlements de l'Union européenne en matière de production et d'étiquetage biologiques](#). Obtenir le [label agriculture biologique de l'UE](#) est l'exigence législative minimale pour commercialiser du café biologique dans l'Union européenne.

Sachez qu'un nouveau règlement de l'UE sur l'agriculture biologique est entré en vigueur le 1er janvier 2021. Les producteurs des pays tiers devront désormais se conformer aux mêmes règles que ceux de l'UE. De même, les inspections de la production biologique et des produits biologiques sont devenues plus strictes en vue d'empêcher la fraude.

Avant que vous puissiez commercialiser votre café comme café biologique, un certificateur accrédité doit contrôler vos installations de culture ou de transformation. Consultez [cette liste d'organismes de contrôle et d'autorités de contrôle reconnus](#) publiée par l'UE pour vous assurer que vous travaillez toujours avec un certificateur accrédité. Pour obtenir la certification biologique, vous subirez probablement une inspection et un audit annuels, qui visent à garantir que vous respectez les règles de la production biologique.

Tous les produits biologiques importés dans l'UE doivent être accompagnés du [certificat d'inspection](#) électronique approprié. Ces certificats d'inspection doivent être délivrés par les autorités de contrôle avant le départ du lot. Par conséquent, vous devez obtenir les informations nécessaires, telles que l'adresse de l'importateur et le numéro TRACES, le premier destinataire, ainsi que le numéro du sceau et du navire de votre conteneur. Si cela n'est pas fait, votre produit ne pourra pas être vendu en tant que produit biologique dans l'Union européenne et sera vendu comme un produit conventionnel. Les certificats d'inspection peuvent être remplis à l'aide du [système informatique vétérinaire intégré](#) (TRACES) de la Commission européenne, où vous devrez également vous enregistrer en tant qu'exportateur de produits biologiques.

Si vous souhaitez exporter vers un pays hors de l'Union européenne (UE), vérifiez les législations applicables à ce pays. Par exemple, la Suisse a sa propre [Ordonnance sur l'agriculture biologique](#) et le Royaume-Uni applique les [Organic Products Regulations 2009](#).

Outre le logo agriculture biologique de l'UE, la plupart des pays européens disposent également de leurs propres normes et labels biologiques volontaires. Par exemple, il y a [Bio-Siegel](#) (Allemagne), la [marque AB](#) (France) et [Ø logo](#) (Danemark). Certains pays disposent également de normes ou de labels privés, par exemple [Naturland](#) (Allemagne), [Soil Association](#) (Royaume-Uni), [Bio Suisse](#) (Suisse) et [KRAV](#) (Suède).

Lorsque vous exportez du café biologique, veillez à étiqueter vos lots de café en indiquant le nom de l'organisme de contrôle et le numéro de certification. Votre organisme de contrôle pourrait examiner et approuver votre label. Les étiquettes des grains de café doivent être rédigées en anglais.

Certification du commerce équitable

[Fairtrade International \(FLO\)](#) est la principale organisation de normalisation de la certification du commerce équitable. À savoir, [Fairtrade a introduit de nouvelles exigences liées à la certification](#) le 1er juin 2020. De ce fait, les coopératives et les négociants en café devront avoir pris des engagements concernant les nouveaux volumes de ventes Fairtrade, qui devront être confirmés par l'acheteur final et validés par l'organisation nationale Fairtrade concernée. En outre, Fairtrade travaille à la [révision de sa norme portant sur le café](#), qui devrait être rendue publique à la mi-2021. [FLOCERT](#) est le certificateur accrédité de Fairtrade. Reportez-vous à ce [guide complet pour en savoir plus sur la manière de devenir un producteur Fairtrade](#).

[Fair for Life](#) (par IMO/Ecocert) et [Fair Choice](#) (par Control Union) sont d'autres certifications de commerce équitable existantes pour les producteurs et autres opérateurs. Bien que moins reconnues sur le marché européen, Fair for Life et Fair Choice présentent l'avantage que les organismes de contrôle [Ecocert](#) et [Control Union](#) peuvent combiner l'audit du commerce équitable avec, par exemple, des audits biologiques ou Rainforest Alliance. Toutefois, renseignez-vous toujours sur la demande et l'intérêt d'une certification spécifique auprès de votre acheteur potentiel.

Une autre norme de commerce équitable utilisée sur le marché européen est le [Símbolo de Pequeños Productores](#) (Symbole des petits producteurs, SPP). Le SPP est une norme spécifique au commerce équitable, qui comporte des principes de durabilité basés sur la communauté. Vous trouverez ici [les étapes de la certification pour les producteurs de café](#). L'[Organisation mondiale du commerce équitable](#) (OMCE) est une autre norme de commerce équitable, qui reconnaît des organisations entières qui respectent pleinement les pratiques du commerce équitable.

Tout comme pour le café biologique, étiquetez vos lots de café certifié commerce équitable en indiquant le nom de l'organisme de contrôle et le numéro de certification.

Programmes de durabilité de certaines entreprises

Les programmes de durabilité les plus courants des entreprises privées comprennent le [Programme AAA de Nespresso](#) et le [C.A.F.E. Practices de Starbucks](#). Consultez leurs sites web ou consultez vos acheteurs pour vérifier leurs dernières exigences.

Autres programmes de certification

Il existe de nombreuses normes de certification qui mettent l'accent sur la biodiversité, notamment Demeter et SMBC Bird Friendly.

- Demeter, un label de certification biodynamique ; consultez [leur site web pour connaître les directives de certification](#).
- Certification SMBC Bird Friendly ; lisez [ici comment les producteurs de café peuvent adhérer à ce programme de certification](#).

Conseils :

- Pour connaître l'ensemble des exigences des acheteurs, lisez [notre étude sur les exigences des acheteurs de café en Europe](#).
- Consultez la [carte des normes du Centre du commerce international](#) pour découvrir différents programmes de certification.
- Découvrez quelles normes ou certifications sont privilégiées par les acheteurs potentiels de votre segment cible. Les acheteurs peuvent avoir des préférences pour un certain label de durabilité en fonction de leurs clients finaux ou de leurs canaux de distribution.
- Essayez de regrouper vos audits si vous avez plus d'une certification, afin de gagner du temps et de l'argent. Étudiez également les possibilités de certification de groupe avec d'autres producteurs et exportateurs de votre région.
- Estimez les coûts que votre organisation devra supporter pour obtenir la certification Fairtrade à l'aide de ce [calculateur de coûts](#).
- Familiarisez-vous avec l'éventail d'organisations et d'initiatives qui offrent un soutien technique pour vous aider à vous convertir à l'agriculture biologique. Commencez votre recherche auprès du mouvement biologique de votre pays et demandez s'il offre des programmes de soutien ou s'il connaît des initiatives existantes. Consultez la base de données des [affiliés d'IFOAM Organics](#) pour rechercher les organisations biologiques de votre pays.

- Pour en savoir plus sur l'agriculture biologique et les directives en matière d'agriculture biologique, consultez le [site de l'Union européenne](#) et le [site Organic Export Info](#).
- Essayez de visiter les salons commerciaux de produits biologiques, comme [Biofach](#) en Allemagne. Consultez leur site web pour obtenir une liste des exposants, des séminaires et des autres événements organisés dans le cadre de ce salon commercial. Vous y trouverez également les stands des organismes de certification biologique.
- Respectez les exigences d'étiquetage du café certifié. L'étiquette de l'emballage en vrac doit contenir le nom ou code de l'organisme de contrôle et le numéro de certification. Ainsi, l'identité des sacs contenant du café certifié sera préservée tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

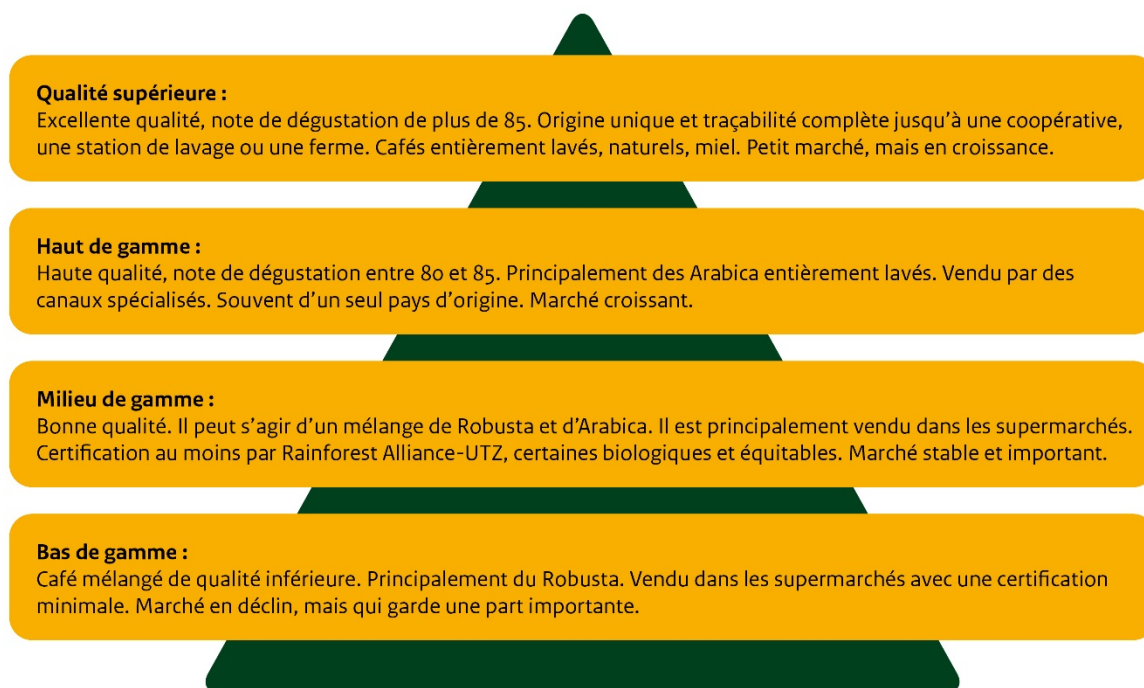
Par quels biais pouvez-vous importer du café certifié sur le marché européen ?

Le marché européen du café certifié peut être segmenté par qualité. Le café certifié est utilisé à la fois sur le marché du café ordinaire et sur celui du café de spécialité. Le café de spécialité représente un marché de niche en croissance en Europe, suite à la demande de cafés de qualité supérieure. Dans le segment des produits spécialisés, la certification et les labels sont généralement moins courants, à l'exception de la certification biologique. Les plus gros volumes de café certifié entrent principalement sur le marché européen par le biais d'importateurs ou de torréfacteurs de taille moyenne ou grande.

1. Comment le marché final est-il segmenté ?

Le marché européen du café certifié peut être segmenté par qualité, comme le montre la figure ci-dessous :

Figure 1 : Segmentation du marché final du café par qualité



Source : ProFound

Café bas de gamme : Le café certifié Rainforest Alliance/UTZ est le plus souvent utilisé dans le segment bas de gamme. Les cafés du segment bas de gamme sont des cafés courants, de faible qualité et principalement des cafés mélangés. Ces mélanges sont caractérisés par une forte proportion de grains de Robusta. Outre certaines marques grand public, les produits de marque de distributeur de moindre qualité des supermarchés appartiennent également au segment bas de gamme. En outre, la plupart des dosettes de café et des cafés instantanés appartiennent à ce segment bas de gamme. Les cafés du segment bas de gamme sont principalement vendus dans les supermarchés et dans la restauration, notamment dans les bureaux et les universités.

Voici des exemples de produits certifiés et de prix dans le segment bas de gamme, en 2021 :



	Produit		Prix de vente au détail (€/kg)

Bas de gamme	Perla , marque de distributeur (grains entiers, certifiés UTZ, paquet de 1 kilo)		9,29
	Melitta (grains entiers, certifiés Rainforest Alliance, paquet de 1 kilo)		12,99

Café milieu de gamme : Le segment milieu de gamme représente un marché du café stable, dans lequel les certifications de durabilité sont importantes. Les certifications Fairtrade ou biologique sont devenues courantes dans les segments de café de milieu de gamme de plusieurs marchés européens.

Les cafés de milieu de gamme sont des cafés commerciaux d'une qualité bonne et constante, comme un espresso de qualité. Ce segment se compose généralement de mélanges avec une proportion plus élevée d'Arabica par rapport au segment bas de gamme. D'une manière générale, la certification, l'histoire et l'origine des grains de café sont devenus de plus en plus importants, principalement à des fins de marketing.

Les cafés de milieu de gamme sont souvent vendus dans les supermarchés et par le secteur de la restauration. Les gammes premium de marques de distributeur des détaillants appartiennent généralement au segment de milieu de gamme. Ces produits offrent la même qualité et les mêmes caractéristiques que les produits de marque mais sont généralement proposés à des prix plus compétitifs. Voici quelques exemples de produits et de prix de milieu de gamme :

	Produit		Prix de vente au détail (€/kg)
Milieu de gamme	Perla , marque de distributeur (grain entier, mélange Robusta et Arabica, certifié UTZ et biologique, paquet de 500 grammes)		14,38
	Ethiquable (grain entier, 100 % Arabica, origine unique Pérou, certifié SPP et biologique, paquet de 1 kilo)		14,50

	<p>Fairtrade Original (grain entier, 100 % Arabica, origine unique Colombie, certifié Fairtrade et biologique, paquet de 500 grammes)</p>		<p>17,78</p>
--	---	--	--------------

Café haut de gamme et qualité supérieure : Les certifications de durabilité sont moins courantes dans le segment haut de gamme et qualité supérieure car les pratiques de durabilité vont souvent de soi pour les acheteurs. Les segments haut de gamme et qualité supérieure sont caractérisés par des contrats à long terme entre fournisseurs et acheteurs, ainsi que par des prix plus élevés. En outre, l'acheteur et le fournisseur conviennent généralement de projets pour les communautés et de la distribution de l'argent aux agriculteurs, une caractéristique commune des certifications visant à avoir un impact social.


Mais les segments haut de gamme et qualité supérieure connaissent bel et bien une croissance des cafés certifiés biologiques. L'objectif principal de la certification biologique est la sécurité des consommateurs et la responsabilité environnementale. L'agriculture et la certification biologiques sont régies par la législation, qui aborde des aspects complémentaires à l'excellente qualité, tels que l'interdiction des intrants synthétiques.

Le café de haute qualité est principalement composé d'Arabicas lavés. Ces cafés sont souvent d'origine unique et ont une histoire particulière. Les cafés de qualité supérieure sont des cafés de spécialité d'excellente qualité, souvent issus de micro ou nano lots qui subissent des traitements innovants tels que le procédé naturel et le procédé dit « honey ». Il s'agit principalement de grains d'Arabica d'origine unique, entièrement traçables, dont la note de dégustation est de 85 et plus. Les segments haut de gamme et qualité supérieure sont un petit marché mais ils sont en expansion en Europe.

Les cafés certifiés de ce segment sont principalement vendus directement par les torréfacteurs spécialisés, dans leurs boutiques physiques et en ligne, ainsi que lors d'événements liés au café. Il existe notamment des événements consacrés au café à [Berlin](#), à [Londres](#), à [Amsterdam](#), à [Milan](#), à [Varsovie](#), à [Barcelone](#) et à [Paris](#). Pour trouver des exemples de torréfacteurs et de cafés spécialisés européens, consultez les guides des villes sur le site de [European Coffee Trip](#). Il existe également plusieurs boutiques en ligne de café en Europe, où vous pouvez trouver des cafés haut de gamme et de qualité supérieure, notamment [Roast Market](#) (Allemagne) et [Specialty Coffee](#) et [Dutch Coffee Dealer](#) (Pays-Bas).

Voici des exemples de cafés certifiés dans les segments de marché haut de gamme et qualité supérieure :

	Produit		Prix de vente au détail (€/kg)
Haut de gamme et qualité supérieure	<p><i>Variété</i> : Bourbon, Caturra <i>Traitement</i> : lavé <i>Origine</i> : Nicaragua, Esteli, Las Diosas <i>Torréfacteur</i> : Elephant Beans (Allemagne) <i>Certification</i> : biologique <i>Paquet de</i> : 250 grammes</p>		<p>33,20</p>
	<p><i>Variété</i> : Kurume, Welicho (Heirloom) <i>Traitement</i> : lavé <i>Origine</i> : Éthiopie, Guji, Sidamo, Suke Quto <i>Torréfacteur</i> : Bocca (Pays-Bas) <i>Certification</i> : biologique <i>Paquet de</i> : 250 grammes</p>		<p>35,00</p>

	<p>Variété : Catuai jaune Traitement : dépulpage et séchage naturel (pulped natural) Origine : Brésil, Ondas da Mantiqueira Torréfacteur : Lomi (France) Certification : biologique Paquet de : 250 grammes</p>		<p>47,60</p>
--	--	--	--------------

Primes pour le café certifié : en général, les prix à l'exportation des grains de café vert et la part conservée par les producteurs de café dépendent de la qualité des grains, de la taille du lot et de la relation du fournisseur avec l'acheteur. Les plus grandes parts sont celles des torréfacteurs et des détaillants de café. Sur le marché du café classique, environ 10 % de la valeur ajoutée revient aux agriculteurs.

Bien que la certification de durabilité n'ait pas toujours de répercussions sur les prix de détail du café, la plupart des programmes offrent une prime aux producteurs et aux exportateurs. Les primes peuvent varier selon le pays, le producteur et l'acheteur en raison de divers aspects, tels que la qualité, la proportion de la prime en nature et les pouvoirs de négociation.

- **Rainforest Alliance :** [la certification Rainforest Alliance ne garantit pas un prix minimum pour le café certifié](#). Toutefois, le nouveau programme de certification de 2020 exige des acheteurs qu'ils versent aux exploitations certifiées un différentiel de durabilité, c'est-à-dire un paiement en espèces supplémentaire obligatoire et supérieur au prix du marché. Aucune restriction ni exigence n'est imposée aux exploitations quant à la façon dont elles utilisent cette somme d'argent.
- **Fairtrade :** [prix minimum obligatoire](#) qui varie en fonction du type de café : Arabica ou Robusta, classique ou biologique, naturel ou lavé ; plus une prime Fairtrade.
- **Agriculture biologique :** généralement, une marge de 15 à 30 % par rapport aux prix de base payés pour les grains de café vert certifiés biologiques.
- **Combinaison Fairtrade et agriculture biologique :** pour le café vert certifié biologique et Fairtrade, l'acheteur paie le [prix minimum Fairtrade](#) (ou le prix du marché C, le plus élevé des deux s'appliquant) et, en plus, une prime Fairtrade et un différentiel biologique fixe. Le prix minimum Fairtrade est donc un prix minimum garanti, au cas où le prix du marché C tomberait à des niveaux inférieurs. Notez que le prix minimum Fairtrade est le prix *minimum*, ce qui signifie que les agriculteurs et les exportateurs peuvent vendre à des prix plus élevés lorsque les conditions du marché le permettent.

Distribution de la valeur : en général, les prix du café sur le marché final varient en fonction du segment de marché visé. Les prix à l'exportation du café vert ne représentent généralement que 5 à 25 % des prix du marché final, en fonction de la qualité du café, de la taille du lot et de la relation du fournisseur avec l'acheteur.

Les prix du café de spécialité peuvent prendre pour référence les prix du marché international de Londres et de New York mais ils présenteront des écarts. Dans le segment des spécialités, la part de la valeur ajoutée pour les agriculteurs tend à être beaucoup plus élevée que sur le marché du café ordinaire.

La Specialty Coffee Association fournit un exemple illustrant la façon dont les exportateurs devraient examiner leur [chaîne de valeur, en termes des différents coûts et marges](#). Le [Guide des transactions sur le café de spécialité](#) peut également vous donner une idée des prix actuels du marché du café de spécialité. Ce guide quantifie les données anonymes des contrats et des prix des importateurs et des torréfacteurs, en fonction de la qualité, de la quantité et de l'origine du café acheté.

Conseils :

- Consultez notre étude sur les [tendances du secteur du café](#) pour en savoir plus sur l'évolution des différents segments du marché.
- Les primes de prix pour le café vert certifié peuvent varier considérablement, en fonction de la qualité et du programme de certification. Si vous vous orientez vers la production de café certifié, effectuez un [calcul approfondi des coûts](#) pour évaluer le bénéfice supplémentaire possible. Faites le calcul avec et sans les frais de certification, les coûts d'apprentissage, la charge de travail et les éventuelles différences de rendement. Notez qu'au début, vous ne vendrez peut-être pas beaucoup de café certifié ; les ventes évolueront probablement avec le temps, à mesure que vous augmenterez votre portefeuille d'acheteurs certifiés.
- Veillez toujours à fournir la qualité requise par les acheteurs et à respecter correctement les normes.
- Consultez [le site web de la Specialty Coffee Association \(SCA\)](#) pour en savoir plus sur le segment du café haut de gamme, sur les tendances du marché et sur les principaux acteurs.

2. Par quels canaux le café durable apparaît-il sur le marché final ?

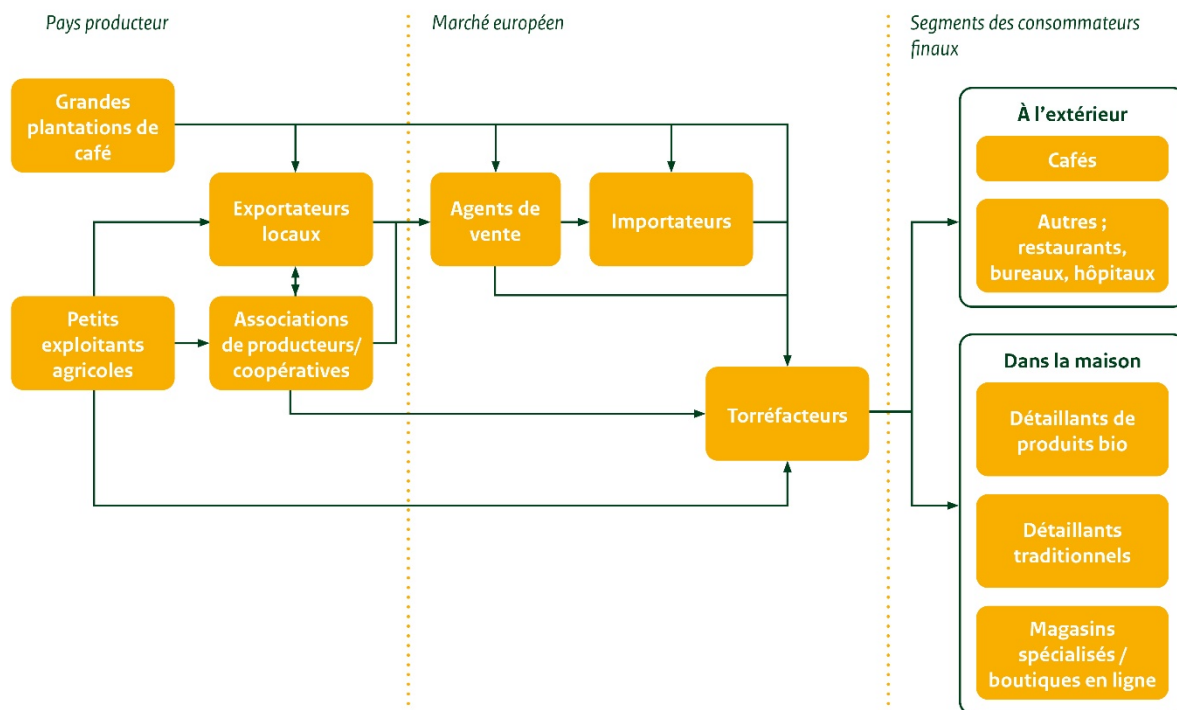
En tant qu'exportateur, vous pouvez utiliser différents canaux pour introduire votre café certifié sur le marché européen. En général, le café certifié arrive en Europe par des canaux de marché similaires à ceux du café conventionnel. La façon dont vous pouvez entrer sur le marché varie en fonction de la qualité de votre café et

de votre capacité d'approvisionnement. Sachez que le raccourcissement des chaînes d'approvisionnement est une tendance générale en Europe, notamment dans les canaux certifiés et éthiques. Par conséquent, les détaillants et les torréfacteurs s'approvisionnent de plus en plus en café vert directement auprès des pays producteurs.

Les canaux de commercialisation du café vert certifié sont caractérisés par des protocoles de chaîne de garantie d'origine. La certification de la chaîne de garantie d'origine s'applique à toutes les entreprises de la chaîne d'approvisionnement qui possèdent et manipulent le produit et qui déclarent que le produit est certifié durable. Ces protocoles fournissent la preuve que le produit provient de sources certifiées et bien gérées et vérifient que le café n'a pas été mélangé avec des produits provenant de sources non certifiées à un quelconque stade de la chaîne d'approvisionnement, sauf dans le cadre de contrôles de gestion stricts.

La figure ci-dessous montre les principaux canaux d'entrée de vos grains de café vert certifiés sur le marché européen.

Figure 2 : Les canaux de marché du café vert certifié en Europe



Importateurs

Les importateurs jouent un rôle essentiel sur le marché du café, en tant que gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement. Ils gèrent de vastes portefeuilles d'origines diverses, préfinancent les opérations, effectuent des contrôles de qualité, gèrent les fluctuations de prix et établissent le contact entre les producteurs et les acheteurs finaux, tels que les torréfacteurs. Dans la plupart des cas, les importateurs entretiennent des relations de longue date avec leurs fournisseurs et leurs clients. En général, les importateurs vendent les grains verts à des entreprises de torréfaction en Europe ou les réexportent vers d'autres acheteurs européens.

Les importateurs à grande échelle ont généralement des exigences de quantité minimale allant d'environ 10 conteneurs, couvrant un large éventail de qualités, de variétés et de certifications. En contrepartie, ils apportent un soutien solide en matière de logistique, de marketing et d'opérations financières.

[Neumann Kaffee Gruppe](#), [Louis Dreyfus Company](#) et [Olam Group](#) sont de grands importateurs de café certifié en Europe. Ils fournissent du café aux grands torréfacteurs et aux détaillants traditionnels en Europe.

Les importateurs spécialisés sont en mesure d'acheter de petits et moyens volumes de cafés de haute qualité et d'origine unique, du micro-lot au conteneur complet (FCL). Citons par exemple [Mercanta The Coffee Hunters](#) et [DR Wakefield](#) (Royaume-Uni), [Touton Specialties Coffee](#) et [Rehm & Co](#) (Allemagne), [Nordic Approach](#) (Norvège), [Belco](#) (France), [Sucafina Specialty](#) (Belgique), [Trabocca](#) et [This Side Up](#) (Pays-Bas). Les cafés de ces importateurs se retrouvent en partie dans la grande distribution, les magasins de produits biologiques et les magasins spécialisés.

Il existe également des marques spécialisées qui importent directement et qui sont axées sur le commerce équitable et les produits certifiés biologiques, comme par exemple [Alter Eco](#) (France), [Simon Lévelt](#) (Pays-Bas), [Gepa](#) et [Rapunzel](#) (Allemagne).

Pour qui est-ce un canal d'accès intéressant ? Le canal le plus intéressant pour vous dépendra de la qualité de votre café et de votre capacité d'approvisionnement en termes de volume. Si vous êtes un

exportateur de grains de café vert certifiés et que vous pouvez offrir de gros volumes (10 conteneurs ou plus), vous devriez envisager de pénétrer le marché européen par le biais de grandes sociétés d'importation. Ces entreprises ont généralement des agents ou des bureaux de représentation dans les pays producteurs, qui peuvent être votre premier point de contact. Ces entreprises ont tendance à exiger la certification UTZ/Rainforest Alliance ou 4C comme norme minimale.

Les négociants spécialisés peuvent être intéressants si vous avez la preuve de notes de dégustation d'au moins 80, bien que certains acheteurs puissent exiger des notes supérieures à 85, ainsi qu'une grande transparence et une traçabilité rigoureuse. Les négociants spécialisés peuvent aussi avoir un intérêt particulier pour les cafés bénéficiant d'une certification de durabilité, comme les cafés biologiques ou équitables. N'oubliez pas que de nombreux importateurs spécialisés préfèrent travailler directement avec les producteurs ou les coopératives.

Torréfacteurs à grande et moyenne échelle

La plupart des grands torréfacteurs achètent leurs propres grains de café dans le pays d'origine, mais ils peuvent aussi s'approvisionner auprès d'importateurs. Les torréfacteurs effectuent généralement des analyses et des dégustations pour vérifier la régularité de la torréfaction et pour identifier les défauts qui peuvent survenir lors des traitements après la récolte, tels que la fermentation, le séchage et le stockage. Les grands torréfacteurs mélangent généralement différentes qualités de cafés verts pour garantir la constance de la qualité. Le produit final est distribué aux détaillants et à l'industrie de la restauration.

Les torréfacteurs peuvent opérer sous leurs propres marques ou sous leur marque de distributeur. Tous les grands torréfacteurs gèrent les cafés selon diverses normes de certification. Parmi les grands torréfacteurs actifs sur le marché européen figurent [Jacobs Douwe Egberts](#), [Nestlé](#) et [Lavazza](#).

Parmi les torréfacteurs de taille moyenne spécialisés dans les cafés de spécialité en Europe, citons [Cafe Direct](#) et [Union Hand-Roasted Coffee](#) (Royaume-Uni), ainsi que [Arvid Nordquist](#) et [Löfbergs](#) (Suède). Quant à [Lincoln & York](#) (Royaume-Uni), [Pelican Rouge Coffee Roasters](#) (Pays-Bas) et [Beyers](#) (Belgique), ce sont des torréfacteurs sous marque de distributeur. Les torréfacteurs de marques de distributeur peuvent torréfier pour des clients traditionnels ainsi que pour des marques spécialisées.

Pour qui est-ce un canal d'accès intéressant ? L'approvisionnement direct aux grands torréfacteurs n'est intéressant que si vous êtes en mesure de fournir de gros volumes avec une qualité constante. Si vous travaillez avec des cafés en vrac, discutez des exigences minimales de qualité et de certification avec votre acheteur potentiel. Les certifications les plus exigées par les acheteurs opérant sur les marchés en vrac sont Rainforest Alliance et 4C.

L'approvisionnement des torréfacteurs de taille moyenne qui se concentrent sur les cafés de spécialité est intéressant si vous disposez de volumes réguliers de cafés de qualité supérieure et constante, et si vous êtes prêt à vous engager dans des partenariats à long terme. De nombreux torréfacteurs de taille moyenne peuvent également exiger une ou plusieurs certifications telles que Rainforest Alliance, biologique et commerce équitable.

Torréfacteurs à petite échelle

Bien qu'il y ait un nombre croissant de petits torréfacteurs qui importent le café vert provenant directement du producteur, la plus grande partie des petits torréfacteurs continue à acheter leur café par l'intermédiaire d'importateurs. Peu de petits torréfacteurs peuvent assumer les responsabilités et les capacités opérationnelles supplémentaires nécessaires à l'importation directe d'origine. Les importateurs aident les torréfacteurs en leur offrant des services financiers, un contrôle de la qualité et une aide logistique. Néanmoins, les petits torréfacteurs entretiennent souvent un lien direct avec leurs producteurs, car ils ont besoin d'informations détaillées sur l'histoire du café afin de le commercialiser auprès de leurs clients (marques ou consommateurs).

Les petits torréfacteurs sont souvent spécialisés dans les origines uniques et dans les cafés de spécialité les plus fins. Beaucoup d'entre eux proposent également des cafés certifiés biologiques. Voici quelques exemples de petits torréfacteurs en Europe : [Bocca](#) (Pays-Bas), [Coffee Collective](#) (Danemark), [Caffenation](#) (Belgique) et [Flying Roasters](#) (Allemagne). Il existe de nombreux petits torréfacteurs en Europe ; pour plus d'exemples, consultez le site web de [European Coffee Trip](#).

Pour qui est-ce un canal d'accès intéressant ? L'approvisionnement des petits torréfacteurs est intéressant pour les producteurs et les exportateurs qui ont des cafés de haute qualité, des micro-lots, qui peuvent garantir la traçabilité, qui adhèrent à des normes de durabilité spécifiques et qui sont prêts à s'engager dans des partenariats à long terme. Si vous avez des cafés de très haute qualité et que vous travaillez actuellement par l'intermédiaire d'un importateur, par exemple, il serait intéressant d'explorer les possibilités de commerce direct pour voir si vous pourriez entrer en contact directement avec les torréfacteurs. Cela suppose que vous disposiez des moyens financiers et du savoir-faire technique nécessaires pour organiser des activités d'exportation.

Le type de certification le plus couramment exigé par les petits torréfacteurs est la certification biologique, et ce, de plus en plus. Ces acheteurs demandent beaucoup moins les autres certifications. Sachez que de nombreux petits torréfacteurs ne sont pas nécessairement des importateurs, mais qu'il est néanmoins important de les intéresser à votre café. Vous pouvez chercher un partenaire logistique (importateur) qui expédierait votre café à destination.

Intermédiaires/agents

Les agents servent d'intermédiaires entre vous, les importateurs de café et les torréfacteurs. Ce sont des acteurs qui ont une grande connaissance du marché et qui peuvent vous aider à évaluer et à sélectionner des acheteurs intéressants. Certains agents sont indépendants, tandis que d'autres sont engagés pour effectuer des achats au nom d'une entreprise. En Europe, il y a par exemple [Eugen Atté](#) et [Euroca](#) (en Allemagne), ainsi que [Marex Spectron](#) (au Royaume-Uni). Avant de vous engager avec des agents, assurez-vous qu'ils disposent de la licence standard de certification qui leur permet de travailler avec des cafés certifiés biologiques.

Pour qui est-ce un canal d'accès intéressant ? Si vous avez peu d'expérience dans l'exportation vers les pays européens, les agents peuvent jouer un rôle très important. Les agents sont également intéressants si vous disposez de quantités limitées de café ou si vous ne disposez pas des ressources financières et logistiques nécessaires pour mener des activités commerciales. Travailler avec un agent est également utile si vous avez besoin d'un partenaire de confiance et réputé dans le secteur du café. Soyez prêt à payer une commission supplémentaire pour son travail.

Conseils :

- Investissez dans des relations à long terme. Que vous travailliez par l'intermédiaire d'importateurs ou de torréfacteurs, il est important d'établir avec eux des relations stratégiques et durables. Cela vous aidera à gérer les risques du marché, à améliorer la qualité de votre produit et à atteindre un rapport qualité-prix juste.
- Trouvez des acheteurs qui correspondent à votre philosophie commerciale et à vos capacités d'exportation en termes de qualité, de volume et de certifications. Pour plus de conseils sur la façon de trouver l'acheteur qui vous convient, consultez notre étude sur la façon de [trouver des acheteurs en Europe](#).
- Trouvez des importateurs spécialisés dans les produits biologiques sur le [site web d'Organic-bio](#).
- Si vous produisez du café dans le cadre d'un programme de commerce équitable, trouvez un acheteur européen spécialisé qui connaît les produits durables ou équitables, par exemple en utilisant la [base de données clients de FLOCERT](#).
- Consultez notre étude [comment faire des affaires avec les acheteurs européens](#) pour plus d'informations sur la manière de se conformer aux exigences des acheteurs, d'envoyer des échantillons et de rédiger des contrats.
- Assister à des salons commerciaux et à d'autres événements pour rencontrer des acheteurs européens potentiels. Parmi les événements intéressants, citons le [World of Coffee](#) de la SCA (chaque année dans une ville européenne différente), le [Biofach](#) (bio, Allemagne) et [COTECA](#) (Allemagne). Participer à ces salons physiques ou virtuels peut vous donner un aperçu supplémentaire des préférences des acheteurs européens en matière d'origine, de saveur et de certification de durabilité.
- Consultez notre étude sur les [exigences des acheteurs de café](#) pour connaître les normes et exigences du marché européen auxquelles vous devez vous conformer pour fournir du café en Europe.

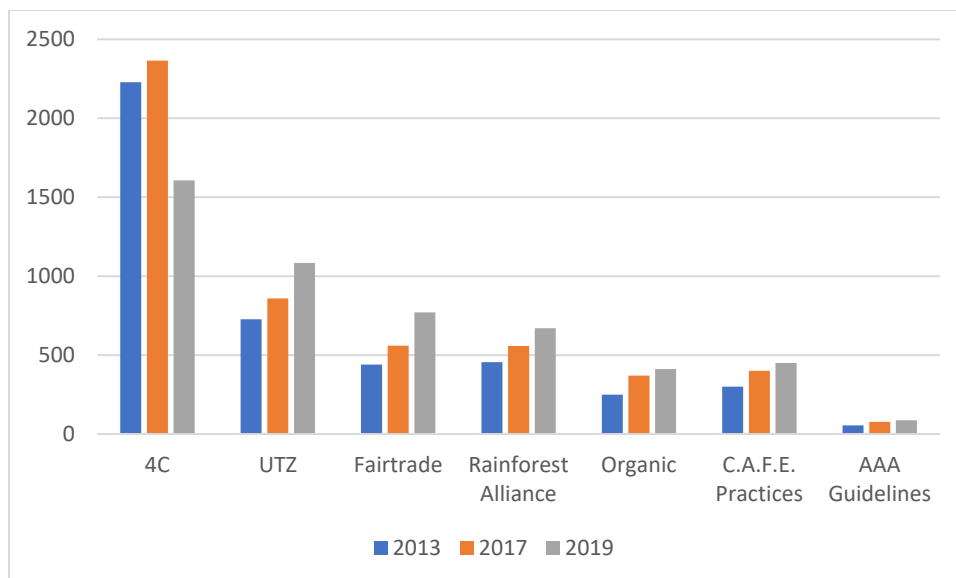
À quelle concurrence êtes-vous confronté sur le marché européen du café certifié ?

En général, le niveau de concurrence sur le marché du café ordinaire certifié à faible valeur ajoutée est élevé. Ce segment est principalement dominé par les grands fournisseurs et les coopératives qui sont en mesure de livrer de grandes quantités afin de pouvoir rivaliser sur les prix. Il est difficile pour les petites et moyennes entreprises, par exemple celles qui n'exportent que quelques conteneurs par an, d'être compétitives sur ce segment.

Sur le marché des cafés de spécialité, les volumes sont plus faibles et l'accent est davantage mis sur la qualité, l'origine et la durabilité. Toutefois, comme les volumes demandés sont plus faibles et que de plus en plus de producteurs se concentrent sur ce segment, la concurrence peut également être assez forte.

Les nouveaux arrivants sur le marché devront faire face à la concurrence des exportateurs de café qui ont déjà réussi, notamment en raison des relations à long terme qu'ils ont déjà établies avec les acheteurs. Pour entrer sur le marché en tant que nouvel arrivant, vous devez avoir une connaissance approfondie de votre assortiment de produits, une qualité et des volumes stables et de bonnes compétences en communication pour commencer à établir vos propres relations avec les acheteurs. En outre, le marché du café est relativement petit et compte peu d'acheteurs.

Figure 3 : Évolution de la production de café par programme de certification, en milliers de tonnes



Source : Baromètre du café, 2020

Volumes de production et ventes de café par norme de certification

Environ [2,2 millions d'hectares](#) ont été consacrés à la production de café certifié en 2018, ce qui représente au moins 21 % de la superficie mondiale de café. La répartition par programme de certification est la suivante :

Rainforest Alliance/UTZ : en 2018/2019, environ 9,7 % de la production mondiale totale de café était certifiée Rainforest Alliance ou UTZ. Étant donné que les acheteurs peuvent toujours s'approvisionner en café UTZ ou Rainforest Alliance, et décider du label qu'ils apposent sur le produit final, les données sont fournies pour les deux labels :

Au cours de la saison 2018/2019, environ 55 % de la production totale de café certifié UTZ a été vendue comme certifiée, soit [590 000 tonnes](#). Environ 85 % du volume vendu était de la variété Arabica. La plupart des ventes provenaient du Brésil, du Vietnam et du Honduras.

La même année, environ 59 % de la production de café certifiée Rainforest Alliance a été vendue comme telle, soit [394 000 tonnes](#). Environ 94 % du café Rainforest Alliance vendu était de la variété Arabica. Les plus gros volumes de production de cafés certifiés Rainforest Alliance ont été atteints au Brésil, en Colombie et en Éthiopie, et la plupart des ventes provenaient du Brésil, de la Colombie et du Guatemala.

4C : entre 2009 et 2016, la superficie consacrée à la culture de café certifié 4C a connu une augmentation vertigineuse de [380 %](#). Cependant, en raison de l'augmentation du nombre de petits producteurs par rapport aux grands producteurs, elle a chuté de 27 % entre 2016 et 2018. À la fin de l'année 2020, 194 groupes de producteurs étaient certifiés 4C, soit plus de 300 000 producteurs de café dans vingt pays producteurs de café. Environ [52 %](#) du café produit certifié 4C était du Robusta en 2020, et 48 % de l'Arabica. Comptant 81 groupes de producteurs, le Vietnam abrite le plus grand nombre de groupes certifiés 4C, suivi par le Brésil qui en compte 19, la Colombie qui en a 16 et l'Indonésie 14.

Agriculture biologique : en 2019, 709 000 hectares de la production mondiale de café ont été cultivés selon des méthodes biologiques : [6,7% de la production totale](#). La même année, les importations de café biologique par l'UE ont atteint [130 000 tonnes](#), soit 3,0 % des importations totales de café vert par l'UE. Entre 2018 et 2019, les importations de café biologique ont augmenté de 12 %.

Fairtrade : le volume mondial de café certifié [Fairtrade](#) a atteint [207 000 tonnes](#) en 2018. Entre 2015 et 2018, les volumes de vente ont augmenté à un taux annuel moyen de 5,0 %. Les plus grands fournisseurs de café certifié Fairtrade sont le Pérou (26 % des ventes totales en 2018), le Honduras (17 %) et la Colombie (15 %). On estime que 28 % de la production totale de café certifié Fairtrade est vendue sous ce label.

Brésil : le plus grand producteur de café au monde fournit également une grande partie des cafés certifiés

Le Brésil est le premier producteur mondial de café, ses volumes de production s'élevant à [3,63 millions de tonnes](#) entre juillet 2019 et juin 2020. Le Brésil produit à la fois de l'Arabica (75 %) et du Robusta (25 %), mais [environ 80 % des exportations sont de l'Arabica](#). La plus grande partie des cafés certifiés brésiliens sont destinés au marché général et portent les labels UTZ ou Rainforest Alliance.

En fait, le Brésil est le plus grand fournisseur de cafés certifiés UTZ et Rainforest Alliance. Environ [42 %](#) des ventes mondiales de café certifié Rainforest Alliance ont été fournies par le Brésil, soit 164 000 tonnes en 2019.

Entre 2018 et 2019, les ventes de café brésilien certifié Rainforest Alliance ont augmenté de 18 %. En 2019, le Brésil a représenté 33 % de la production mondiale de café Rainforest Alliance, il en a en effet produit 221 000 tonnes.

En ce qui concerne la production certifiée UTZ, le Brésil est également le plus grand producteur. Environ 43 % des ventes mondiales de café certifié UTZ provenaient du Brésil, ce qui représentait 256 000 tonnes en 2019. Entre 2018 et 2019, les ventes de café certifié UTZ par le Brésil ont augmenté de 23 %. Le Brésil a fourni 50 % de toutes les ventes d'Arabica certifiées UTZ dans le monde en 2019. Le Brésil a également représenté 9 % des ventes mondiales de Robusta certifié UTZ cette année-là. En 2019, le Brésil a représenté 31 % de la production mondiale de café certifié UTZ, ayant produit 337 000 tonnes.

Les superficies de production de café au Brésil sont relativement plates, ce qui a [intensifié l'utilisation de cueilleurs mécaniques dans l'industrie](#). Cela a permis de réduire considérablement les coûts de main-d'œuvre dans la production de café au Brésil, mais a également entraîné une baisse de la qualité, car les machines ne font pas la distinction entre les cerises mûres et non mûres. Les prix du café au Brésil ont baissé, notamment par rapport aux autres pays producteurs de café. Le Brésil produit principalement des cafés naturels et des cafés dépulvés et séchés naturellement (*pulped natural*). L'Arabica brésilien de qualité inférieure est surtout utilisé dans les mélanges.

Bien que ce pays soit principalement connu pour [exporter de grands volumes de qualité standard](#), il a également une forte réputation en tant que producteur de cafés de spécialité. Cela est dû en partie à l'[Association brésilienne des cafés de spécialité](#), qui vise à élever les normes de qualité et à accroître la valeur de la production et de la commercialisation des cafés brésiliens. [Burgeon](#) et [Bourbon Specialty Coffees](#) sont des exemples d'exportateurs de cafés de spécialité qui ont réussi au Brésil. Le grand exportateur brésilien [Costa Café](#) a également commencé à exporter des cafés de spécialité en plus de ses exportations régulières de café ordinaire.

Vietnam : le plus grand producteur mondial de café certifié 4C et de Robusta certifié UTZ

Le Vietnam est le deuxième plus grand producteur de café au monde, ses volumes de production atteignant [1.878 millions de tonnes](#) entre octobre 2019 et septembre 2020. Environ 96 % de la production de café vietnamienne est constituée de cafés Robusta. En 2020, le Vietnam était le plus grand producteur de cafés certifiés 4C au monde. Le Vietnam compte [81 groupes de producteurs certifiés 4C](#), soit plus de 91 000 producteurs de café certifiés. À eux tous, ils ont produit environ 600 000 tonnes de café certifié 4C en 2020. À titre de comparaison, le Brésil était le deuxième plus grand producteur de café 4C, ses volumes de production de café 4C atteignant environ 400 000 tonnes.

Le Vietnam était le deuxième plus grand producteur de café certifié UTZ en 2019. Le Vietnam a représenté [19 %](#) de la production totale de café certifié UTZ, puisqu'il a produit 205 000 tonnes de café certifié UTZ. Le Vietnam a représenté 15 % des ventes mondiales de café UTZ, ayant vendu 91 000 tonnes de café en 2019. Le Vietnam a fourni 79 % du total du café Robusta certifié UTZ dans le monde, suivi par le Brésil (9 %) et l'Inde (8 %).

Le changement climatique constituant une menace sérieuse pour le secteur du café vietnamien, le pays s'efforce de parvenir à un café plus durable. En collaboration avec de nombreux acteurs internationaux, tels que [l'alliance Bioversity et CIAT](#) et l'initiative pour le commerce durable [IDH](#), les acteurs privés et publics du Vietnam s'attachent de plus en plus à faire de la production de café dans le pays une pratique durable et une source de revenus pour les petits exploitants.

En outre, pour contribuer à la mise en œuvre de l'[Accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Vietnam](#) en 2020, le gouvernement vietnamien a demandé aux acteurs de l'industrie du café du pays d'[appliquer des technologies de pointe dans la culture, la transformation et la conservation du café](#) afin de répondre aux exigences des importateurs européens.

En général, la production de café du Vietnam est fortement axée sur la création de grands volumes de cafés de qualité standard, principalement destinés au marché du café instantané. Ces dernières années, [les exportations de Robusta du Vietnam ont été confrontées à la forte concurrence](#) du Conilon brésilien et des Robusta d'autres pays. [Les travaux du gouvernement](#) ont donc été en partie orientés vers l'amélioration de la qualité des grains de café. L'intérêt croissant pour les cafés de haute qualité sur les marchés de consommation a permis à [l'industrie vietnamienne du café de spécialité de se développer lentement](#).

Pérou : le plus grand fournisseur de café biologique en Europe

Le Pérou est le plus grand fournisseur de café biologique de l'Union européenne, puisqu'il a fourni 46 000 tonnes de café biologique en 2019, ce qui représente [32 %](#) du total des importations biologiques de l'UE. Entre 2018 et 2019, les approvisionnements en café biologique du Pérou vers l'UE ont augmenté de 15 %.

Le Pérou s'est classé au deuxième rang mondial des producteurs de café biologique en 2019, juste après l'Éthiopie. La superficie consacrée au café biologique au Pérou a atteint [121 000 hectares](#), soit environ 29 % de la superficie totale consacrée au café dans le pays. La production de cafés biologiques est activement promue par les [agences gouvernementales locales et les organisations non gouvernementales \(ONG\)](#), ce qui est principalement une stratégie visant à augmenter les revenus des agriculteurs.

Bien que la Colombie soit le plus grand producteur de cafés certifiés Fairtrade, c'est le Pérou qui a enregistré les plus grandes ventes de cafés certifiés Fairtrade en 2018. En 2018, le Pérou a vendu 54 000 tonnes de cafés certifiés Fairtrade, dont 71 % étaient également certifiées biologiques.

Le gouvernement péruvien a donné la priorité à la promotion internationale de ses cafés. Les principaux arguments pour promouvoir son café sont l'origine unique, la durabilité de la production et la haute qualité des cafés. Le Pérou est considéré comme le [quatrième plus grand producteur de cafés bénéficiant d'une certification de durabilité](#), notamment Rainforest Alliance/UTZ et Fairtrade. La promotion est assurée par l'agence péruvienne de promotion des exportations [PromPeru](#). Dans le cadre de sa stratégie de promotion internationale, le Pérou a récemment introduit sa propre marque nationale de café sur le marché international : [Cafés del Peru](#).

Colombie : grand producteur et fournisseur de cafés certifiés

La Colombie est le troisième plus grand producteur de café au monde, ses volumes de production s'étant élevés à [846 000 tonnes](#) entre octobre 2019 et septembre 2020. La Colombie est un important producteur de cafés certifiés dans le monde : elle est le deuxième producteur de cafés certifiés Rainforest Alliance, juste après le Brésil, et elle est le plus grand producteur de cafés certifiés Fairtrade.

Les ventes colombiennes de café certifié Rainforest Alliance ont atteint plus de [70 000 tonnes](#) en 2019, soit 18 % des ventes mondiales Rainforest Alliance. Entre 2018 et 2019, les ventes colombiennes de cafés certifiés Rainforest Alliance ont augmenté de 41 %. Les volumes de production ont atteint 110 000 tonnes en 2019, soit 16 % de plus qu'en 2018.

La production colombienne de café conventionnel et biologique certifié Fairtrade a atteint 259 000 tonnes en 2018. Entre 2016 et 2018, la production colombienne de cafés certifiés Fairtrade a augmenté d'une année sur l'autre de 17 %. En termes de ventes de produits Fairtrade, la Colombie a été le plus grand fournisseur de café conventionnel certifié Fairtrade puisqu'elle en a vendu 24 000 tonnes en 2018. Les ventes de produits biologiques et certifiés Fairtrade ont représenté 7 200 tonnes. Le Pérou et le Honduras ont tous deux enregistré des ventes beaucoup plus élevées de cafés doublement certifiés Fairtrade et biologiques, ce qui se traduit par des ventes globales de produits Fairtrade supérieures à celles de la Colombie.

La grande disponibilité des cafés certifiés a permis aux exportateurs de café vert de Colombie d'accéder à divers marchés et segments en Europe. La Colombie est le premier producteur mondial d'Arabica lavé. La [Fédération des producteurs de café de Colombie](#) assure la promotion et la commercialisation stratégiques du café colombien, consolidant ainsi l'image et la marque établies du pays pour les cafés de haute qualité. La marque Café de Colombia est une [indication géographique protégée \(IGP\)](#) enregistrée en Europe, ce qui est unique parmi les pays producteurs de café.

Honduras : grand fournisseur de cafés certifiés Fairtrade et biologiques

Le Honduras est le sixième producteur mondial de café, avec [324 000 tonnes](#) de café Arabica produits entre octobre 2019 et septembre 2020. L'Institut hondurien du café [IHCAFE](#) a encouragé la production de cafés à valeur ajoutée, soit par la certification, soit par l'amélioration active de la qualité du café. Ce pays a regroupé la [production de café et les spécifications de qualité en six régions différentes](#) en fonction des différences de microclimat et de composition du sol. Les exportations honduriennes de cafés biologiques de spécialité ont augmenté de [30 %](#) entre 2016 et 2017 grâce à cela.

Non seulement le Honduras est de plus en plus réputé pour fournir du café de haute qualité, mais une part relativement importante du café fourni est biologique. En 2019, environ [24 000](#) hectares au Honduras étaient consacrés à la culture du café biologique, soit environ 5,4 % de la superficie totale du café. Ce pourcentage relativement faible souligne le potentiel de croissance du Honduras en tant que producteur biologique. Mais représentant 26 % des importations européennes de café bio en 2019 ([37 000 tonnes](#)), le Honduras était déjà le deuxième fournisseur de cafés bio de l'UE, juste après le Pérou.

Le Honduras est également un fournisseur relativement important de cafés certifiés Fairtrade et biologiques. En 2018, ses ventes ont atteint plus de 35 000 tonnes de café certifié biologique et Fairtrade. En raison de la part importante de cafés bénéficiant des deux certifications, le Honduras s'est classé deuxième vendeur de café Fairtrade dans le monde, juste après le Pérou.

Éthiopie : grand producteur de cafés biologiques et certifiés Rainforest Alliance

L'Éthiopie est le cinquième plus grand producteur de café au monde, ses volumes de production d'Arabica s'étant élevés à [447 000 tonnes](#) entre octobre 2019 et septembre 2020. L'Éthiopie est le plus grand producteur de café biologique au monde, disposant de [160 000](#) hectares de surface de café biologique en 2019, soit plus de 23 % de la surface totale de production de café du pays.

L'Éthiopie était le troisième plus grand producteur de cafés certifiés Rainforest Alliance en 2019. La même année, l'Éthiopie a produit environ 8 % des cafés mondiaux certifiés Rainforest Alliance, soit 51 000 tonnes. Entre 2018 et 2019, l'Éthiopie a enregistré une forte augmentation de 87 % de la production de café certifiée Rainforest Alliance, plusieurs nouveaux titulaires de certificats ayant rejoint le programme en raison de

politiques plus favorables dans le pays. Les ventes mondiales de Rainforest Alliance en provenance d'Éthiopie ont atteint 4 300 tonnes en 2019, ce qui ne représente qu'une faible part de la production.

[Le gouvernement éthiopien encourage vivement le secteur à adopter des techniques de culture plus durables](#) et à se concentrer sur la production d'Arabicas de haute qualité. Les producteurs éthiopiens s'appuient sur le caractère unique de la provenance de l'Éthiopie, puisqu'elle est considérée par beaucoup comme le berceau du café. Les cafés d'Éthiopie ont un fort potentiel sur le marché des spécialités.

La quasi-totalité du café éthiopien est négocié à la [Bourse éthiopienne des matières premières](#) (ECX). Toutefois, depuis 2017, les exportateurs sont autorisés à vendre directement aux acheteurs internationaux, en raison de problèmes récurrents liés au [manque de traçabilité des cafés provenant d'exploitations données ou certifiées biologiques et vendus par l'intermédiaire d'ECX](#). La [promulgation de la réforme du secteur du café en 2018/19 a permis d'aborder la question de la traçabilité et d'autres grands enjeux auxquels le secteur est confronté](#), comme l'amélioration des services par ECX et le renforcement de la recherche et du développement pour sélectionner des variétés de café à haut rendement.

Identifier vos concurrents potentiels

Pour réussir en tant qu'exportateur, il est important que vous appreniez de vos concurrents potentiels. Concentrez-vous sur leurs stratégies de marketing, les caractéristiques des produits qu'ils mettent en avant et leurs approches de la valeur ajoutée. Vous pouvez apprendre, par exemple, auprès d'entreprises ou de coopératives comme [Red Ecolsierra](#) (Colombie), [Comsa](#) (Honduras), [Cenfrocafe](#) (Pérou), [Ankole Coffee Producers Cooperative Union](#) (ACPCU, Ouganda), [Rwashoscco](#) (Rwanda) et [Oromia Coffee Farmers Cooperative Union](#) (OCFCU, Éthiopie). Ce sont tous des exemples d'entreprises qui mettent en avant la certification sur leur site web et qui commercialisent leurs produits de manière intéressante et attrayante.

Apprenez auprès de ces entreprises comment promouvoir votre portefeuille de certifications et de pratiques durables. Donnez des informations détaillées sur votre région de culture du café (origine), sur les variétés, les qualités, les techniques de transformation et les certifications du café que vous offrez. Vous pouvez également raconter l'histoire de votre organisation, parler de votre ou de vos plantations de café et de la passion et du dévouement des personnes qui y travaillent. Ce sont tous des éléments qui rendent votre entreprise unique.

Conseils :

- Collaborez avec d'autres producteurs et exportateurs de café de votre région lorsque vous n'avez pas la taille suffisante pour votre entreprise ou le volume de produits certifiés. Ensemble, vous pouvez promouvoir le café certifié de bonne qualité de votre région et être un fournisseur plus attrayant et plus compétitif pour le marché européen.
- Consultez nos [conseils pour faire des affaires avec les acheteurs de café européens](#) pour plus d'informations.
- Développez des partenariats à long terme avec votre acheteur. Cela implique que vous vous conformez toujours aux exigences des acheteurs et que vous tenez toujours vos promesses. Vous bénéficierez ainsi d'un avantage concurrentiel, de plus de connaissances et de stabilité sur le marché européen.
- Promouvez activement votre entreprise sur votre site web et lors des salons professionnels. Les concours de qualité sont également de bonnes occasions de faire connaître votre café à un public plus large. Référez-vous par exemple aux ventes aux enchères organisées par la [Cup of Excellence](#).
- L'exportation de café de haute qualité vous intéresse ? Pour en savoir plus sur les notes de dégustation, consultez [le site web de Specialty Coffee Association](#) (SCA). Vous pouvez également envisager d'obtenir un [certificat O Arabica ou O Robusta](#) [qualité] pour être en mesure de déguster et de noter votre café en fonction de son odeur et de son goût, conformément aux normes internationales.

Cette étude a été réalisée au nom du CBI par [ProFound - Advisers In Development](#).

Veillez consulter notre [clause de non-responsabilité vis-à-vis des informations sur le marché](#).